



中南民族大学

SOUTH-CENTRAL UNIVERSITY FOR NATIONALITIES P.O. Box 200 Wuhan, Hubei, P.R. China 中国·武汉

中南民族大学

2016 届本科毕业生就业质量年度报告

中南民族大学毕业生就业指导服务中心 编

目 录

学校概况	I
报告说明	II
第一篇：毕业生供需状况	1
一、毕业生人数及构成	1
（一）总体规模	1
（二）学院结构	1
（三）专业结构	2
（四）生源结构	4
二、毕业生需求情况	6
第二篇：毕业生就业情况及分析	9
一、就业率及毕业去向	9
（一）总体就业率及毕业去向	9
（二）各学院毕业生就业率及毕业去向	10
（三）各专业毕业生就业率及毕业去向	11
（四）少数民族、人口较少民族毕业生的就业率及毕业去向	15
（五）不同生源地毕业生的就业率及毕业去向	17
二、就业流向	19
（一）就业地域分布	20
（二）就业行业分布	21
（三）就业单位性质分布	22
三、升学及出国（境）情况	23
（一）国内升学情况	23
（二）出国（境）情况	26
四、自主创业情况	28
第三篇：就业质量相关分析	29
一、薪酬水平	29

二、专业相关度	32
三、职业期待吻合度	33
四、工作稳定性	33
五、就业满意度	34
六、用人单位对毕业生的评价	35
第四篇：就业发展趋势分析	39
一、初次就业率保持稳定，少数民族毕业生就业率稳步提升	39
二、协议就业为毕业生就业主要形式，继续深造比例呈上升趋势	39
三、省内及沿海发达地区就业为主阵地，西部地区就业保持较高水平	40
四、行业布局多样化，高新技术产业保持较高流向	41
五、月薪水平呈增长态势，就业质量稳步提升	41
第五篇：学校人才培养工作评价及反馈	42
一、毕业生对学校人才培养的评价	42
（一）毕业生对母校的满意度及推荐度	42
（二）毕业生对教育教学满意度	42
（三）毕业生对实践教学环节的满意度	43
（四）毕业生对任课教师的满意度	44
（五）毕业生工作能力的满意度	46
（六）人才培养改进措施	46
二、毕业生、用人单位对学校就业创业指导服务的满意度	47
三、毕业生就业状况对招生和专业设置的反馈	49
第六篇：学校就业工作主要做法	51
一、加强组织领导，强化就业工作机制	51
二、深化就业工作改革，提升就业精细化服务水平	51
三、重视边远地区少数民族毕业生就业工作	54
四、大力宣传国家基层就业政策，引导学生走向基层工作	55
附表	56

学校概况

中南民族大学创办于 1951 年，是一所直属国家民族事务委员会的综合性普通高等院校。建校以来，学校始终坚持“面向少数民族和民族地区，面向地方，面向全国，为少数民族和民族地区服务，为党和国家的民族工作服务，为国家战略需求服务”的办学宗旨，开设了 10 大学科门类的 79 个本科专业；拥有民族学一级学科博士学位授权点、1 个博士后科研流动站；拥有 19 个学术型一级学科硕士授权点，9 个专业型硕士学位授权点，授权学科覆盖了除军事学之外的其他 12 个学科门类；拥有省部级科研机构 39 个。2015 年化学学科进入 ESI 全球排名前 1%。民族学作为学校的特色学科和优势学科，在 2012 年教育部学科评估中排名全国第 4。

学校现有 56 个民族的全日制博士、硕士、本科、预科等各类学生 26890 余人，面向全国 31 个省（市、自治区）招生，在湖北、河南、内蒙、新疆、广西、西藏、云南、宁夏、山西、湖南、江西、海南等 20 个省（区）进入第一批招生，新生第一志愿录取率超过 96%，少数民族学生比例近 60%。现有教职工 1915 人，其中专任教师 1371 人。教师中，有高级职称专业技术人员 750 余人，博士、硕士生导师 480 余人，有国家杰出青年科学基金获得者和“973 计划”首席科学家 1 人、国家级和省部级人才工程人选 46 人、享受国务院和湖北省政府特殊津贴专家 47 人、国家级和省部级突出贡献专家 25 人、楚天学者 24 人、二级教授 21 人，拥有博士学位教师比例达到 49.23%，一支数量充足、结构优化、素质较高、发展良好的师资队伍正逐步形成。

在新的历史起点上，学校以党的十八大及其历次全会，中央民族工作会议和全国民族教育工作会议精神为指导，以“四个全面”战略布局和“五个发展理念”为引领，以国家经济社会发展战略要求、民族地区现代化建设需求和学生全面发展需要为导向，以全面深化改革为动力，以大学章程为龙头，推进学校治理体系和治理能力现代化建设，大力实施“质量立校、学科兴校、人才强校、特色荣校”战略，全面推进依法治校，抓好“十三五”规划落实，扎实推动学校由教学型向教学研究型转变，努力把学校建设成为特色鲜明、国内一流、国际知名的高水平民族大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起学生就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《中南民族大学2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高等学校毕业生就业办公系统。数据统计截止日期为2016年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成数据科技有限公司）调研数据

毕业生调研：面向全校2016届毕业生，自2016年9月13日至2016年10月20日，历时38天，共回收有效问卷1949份，回收率达33.68%。使用数据涉及就业质量分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布详见附表。

用人单位调研：自2016年9月29日至2016年10月24日，共回收有效问卷96份。使用数据涉及对毕业生的评价及对学校就业工作的评价。

第一篇：毕业生供需状况

一、毕业生人数及构成

（一）总体规模

中南民族大学 2016 届毕业生共 5787 人，与去年（2015 届 5700 人）相比增长了 87 人，增长率为 1.53%。对比近三届毕业生人数情况发现，我校毕业生的规模虽逐年有所增长，但其增速却逐年放缓（见图 1-1）。

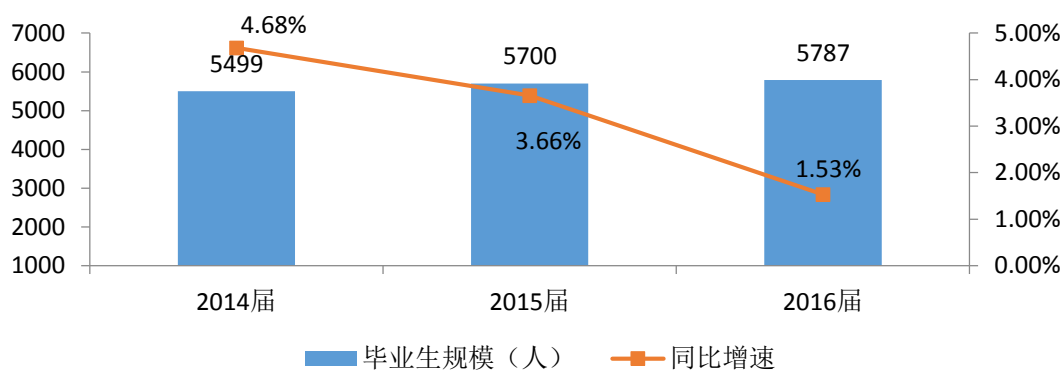


图 1-1 2014 届-2016 届毕业生规模及增速

（二）学院结构

我校 2016 届本科毕业生分布在 20 个学院，其中经济学院、管理学院和计算机科学学院毕业生人数位居前三位，占毕业生总人数的比例分别为 12.27%、9.97% 和 9.26%（见表 1-1）。

表 1-1 2016 届毕业生的学院分布

学院	人数	占比 (%)	男	女	男女性别比
经济学院	710	12.27	247	463	0.53
管理学院	577	9.97	151	426	0.35
计算机科学学院	536	9.26	385	151	2.55
文学与新闻传播学院	479	8.28	93	386	0.24
电子信息工程学院	410	7.08	284	126	2.25
法学院	338	5.84	108	230	0.47
化学与材料科学学院	330	5.70	203	127	1.60
美术学院	318	5.50	96	222	0.43

学院	人数	占比 (%)	男	女	男女性别比
外语学院	276	4.77	48	228	0.21
数学与统计学学院	258	4.46	111	147	0.76
药学院	237	4.10	82	155	0.53
公共管理学院	235	4.06	82	153	0.54
民族学与社会学学院	215	3.72	69	146	0.47
资源与环境学院	204	3.53	103	101	1.02
生命科学学院	200	3.46	91	109	0.83
生物医学工程学院	191	3.30	92	99	0.93
教育学院	102	1.76	22	80	0.28
马克思主义学院	73	1.26	21	52	0.40
体育学院	72	1.24	57	15	3.80
音乐舞蹈学院	26	0.45	6	20	0.30
总计	5787	100.00	2351	3436	0.68

(三) 专业结构

我校 2016 届本科毕业生分布在 66 个专业，其中金融学、法学、艺术设计、英语和通信工程专业的毕业生人数位居前五位，占比均处于 3.00% 以上（见表 1-2）。

表 1-2 2016 届毕业生的专业分布

专业名称	人数	比例 (%)	男	女	男女性别比
金融学	379	6.55	95	284	0.33
法学	278	4.80	87	191	0.46
艺术设计	197	3.40	54	143	0.38
英语	196	3.39	26	170	0.15
通信工程	183	3.16	115	68	1.69
汉语言文学	164	2.83	30	134	0.22
电子信息工程	152	2.63	119	33	3.61
自动化	148	2.56	108	40	2.70
新闻学	139	2.40	36	103	0.35
生物医学工程	135	2.33	59	76	0.78
计算机科学与技术	131	2.26	94	37	2.54
材料化学	120	2.07	55	65	0.85
金融工程	119	2.06	47	72	0.65
软件工程	118	2.04	81	37	2.19
行政管理	113	1.95	49	64	0.77
药学	101	1.75	24	77	0.31
药物制剂	99	1.71	25	74	0.34
劳动与社会保障	99	1.71	35	64	0.55
信息与计算科学	96	1.66	54	42	1.29
会计学	95	1.64	14	81	0.17

专业名称	人数	比例 (%)	男	女	男女性别比
经济学	93	1.61	58	35	1.66
统计学	92	1.59	25	67	0.37
广告学	91	1.57	19	72	0.26
网络工程	88	1.52	62	26	2.38
财务管理	83	1.43	16	67	0.24
化学工程与工艺	82	1.42	66	16	4.13
高分子材料与工程	81	1.40	56	25	2.24
工商管理	79	1.37	31	48	0.65
人力资源管理	79	1.37	12	67	0.18
生物技术	77	1.33	44	33	1.33
美术学	76	1.31	24	52	0.46
光信息科学与技术	75	1.30	50	25	2.00
环境工程	73	1.26	26	47	0.55
思想政治教育	73	1.26	21	52	0.40
电子商务	72	1.24	22	50	0.44
生物工程	72	1.24	57	15	3.80
社会体育	72	1.24	36	36	1.00
数学与应用数学	70	1.21	20	50	0.40
社会学	70	1.21	32	38	0.84
信息管理与信息系统	67	1.16	29	38	0.76
旅游管理	66	1.14	13	53	0.25
国际经济与贸易	65	1.12	25	40	0.63
水文与水资源工程	62	1.07	40	22	1.82
政治学与行政学	60	1.04	21	39	0.54
应用心理学	59	1.02	14	45	0.31
对外汉语	56	0.97	1	55	0.02
日语	56	0.97	20	36	0.56
民族学	56	0.97	13	43	0.30
医疗器械工程	56	0.97	33	23	1.43
保险	54	0.93	22	32	0.69
社会工作	53	0.92	16	37	0.43
智能科学与技术	51	0.88	11	40	0.28
食品质量与安全	51	0.88	40	11	3.64
应用化学	47	0.81	26	21	1.24
动画	45	0.78	18	27	0.67
教育学	43	0.74	8	35	0.23
资源科学与工程	42	0.73	20	22	0.91
化学生物学	37	0.64	23	14	1.64
市场营销	36	0.62	13	23	0.57
历史学	36	0.62	14	22	0.64
广播电视新闻学	28	0.48	7	21	0.33

专业名称	人数	比例 (%)	男	女	男女性别比
环境科学	27	0.47	17	10	1.70
音乐学	26	0.45	6	20	0.30
朝鲜语	24	0.41	9	15	0.60
公共事业管理	23	0.40	8	15	0.53
汉语国际教育	1	0.02	0	1	0.00
总计	5787	100.00	2351	3436	0.68

(四) 生源结构

生源地结构：我校 2016 届毕业生来自 31 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本地（湖北省）生源毕业生 1074 人，所占比例为 18.56%；外地生源（除湖北省之外的其他省份）主要是来自于广西壮族自治区（10.89%）、湖南省（10.04%）、贵州省（6.03%）和河南省（5.69%）。另外来自西部地区¹的毕业生人数为 2353 人，占毕业生总人数的 40.66%；来自武陵山片区²的毕业生人数为 743 人，占毕业生总人数的 12.84%；来自五个少数民族自治区的毕业生人数为 1098 人，占毕业生总人数的 18.97%，各省具体人数及百分比分布如下所示（见表 1-3）。

¹西部地区是指重庆市、四川省、贵州省、云南省、广西壮族自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区 12 个省/直辖市/自治区。

²武陵山片区：包括重庆市（黔江区、酉阳土家族苗族自治县、秀山土家族苗族自治县、彭水土家族苗族自治县、石柱土家族自治县、武隆县、丰都县）、湖北省恩施土家族苗族自治州（恩施市、利川市、建始县、巴东县、宣恩县、咸丰县、来凤县、鹤峰县）、湖北宜昌市（长阳土家族自治县、五峰土家族自治县、秭归县）、湖南省湘西州（吉首市、泸溪县、凤凰县、花垣县、保靖县、古丈县、永顺县、龙山县）、湖南省张家界市（永定、武陵源两区和慈利、桑植两县）、湖南省常德市（石门县）、湖南省怀化市（沅陵县、辰溪县、溆浦县、麻阳苗族自治县、新晃侗族自治县、芷江侗族自治县、鹤城区、中方县、洪江市、洪江区、会同县、靖州苗族侗族自治县、通道侗族自治县）、湖南省邵阳市（隆回县、新邵县、洞口县、邵阳县、武冈市、绥宁县、城步县、新宁县）、湖南省娄底市（冷水江市，新化县，涟源市）、湖南省益阳市（安化县）、贵州省铜仁区（碧江区、万山区、玉屏侗族自治县、松桃苗族自治县、印江土家族苗族自治县、沿河土家族自治县、思南县、江口县、石阡县、德江县）、贵州省遵义市（正安县、道真县、务川县、湄潭县、凤冈县、余庆县）。

表 1-3 2016 届毕业生生源地分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
省内生源 (湖北省)	1074	18.56	海南省	99	1.71
广西壮族自治区	630	10.89	河北省	83	1.43
湖南省	581	10.04	辽宁省	79	1.37
贵州省	349	6.03	新疆维吾尔自治区	76	1.31
河南省	329	5.69	宁夏回族自治区	69	1.19
云南省	313	5.41	吉林省	62	1.07
内蒙古自治区	266	4.60	甘肃省	59	1.02
重庆市	246	4.25	陕西省	58	1.00
安徽省	237	4.10	西藏自治区	57	0.98
山东省	218	3.77	山西省	49	0.85
福建省	166	2.87	广东省	41	0.71
江苏省	123	2.13	黑龙江省	41	0.71
江西省	122	2.11	北京市	12	0.21
四川省	122	2.11	上海市	12	0.21
青海省	108	1.87	天津市	4	0.07
浙江省	102	1.76	-	-	-

民族结构：我校 2016 届少数民族毕业生包括回族、土家族、壮族、苗族、蒙古族等 45 个少数民族，具体分布如下表所示，其中人数排名前五位的少数民族为回族（18.68%）、土家族（16.42%）、壮族（12.60%）、苗族（8.64%）和蒙古族（6.22%）。其余 40 个少数民族毕业生的占比则相对较低，均在 6.00% 以下，我校“人口较少民族”³毕业生的占比均在 0.63% 以下（见表 1-4）。

³人口较少民族：在 55 个少数民族中，人口在 30 万人以下的民族有 28 个，统称为人口较少民族。其中 28 个人口较少民族分别是：珞巴族、高山族、赫哲族、塔塔尔族、独龙族、鄂伦春族、门巴族、乌孜别克族、裕固族、俄罗斯族、保安族、德昂族、基诺族、京族、怒族、鄂温克族、普米族、阿昌族、塔吉克族、布朗族、撒拉族、毛南族、景颇族、达斡尔族、柯尔克孜族、锡伯族、佤族、土族。

表 1-4 2016 届少数民族毕业生的分布

少数民族	人数	比例 (%)	少数民族	人数	比例 (%)
回族	562	18.68	羌族	10	0.33
土家族	494	16.42	达斡尔族	6	0.20
壮族	379	12.60	水族	6	0.20
苗族	260	8.64	撒拉族	5	0.17
蒙古族	187	6.22	锡伯族	5	0.17
畲族	157	5.22	仫佬族	4	0.13
满族	124	4.12	柯尔克孜族	3	0.10
彝族	112	3.72	拉祜族	3	0.10
瑶族	105	3.49	毛南族	3	0.10
藏族	103	3.42	德昂族	2	0.07
侗族	85	2.83	东乡族	2	0.07
布依族	81	2.69	景颇族	2	0.07
白族	69	2.29	傈僳族	2	0.07
黎族	55	1.83	怒族	2	0.07
朝鲜族	34	1.13	普米族	2	0.07
维吾尔族	29	0.96	阿昌族	1	0.03
土族	19	0.63	保安族	1	0.03
哈萨克族	18	0.60	布朗族	1	0.03
其他	18	0.60	鄂伦春族	1	0.03
仡佬族	15	0.50	京族	1	0.03
哈尼族	14	0.47	塔吉克族	1	0.03
纳西族	12	0.40	佤族	1	0.03
傣族	11	0.37	裕固族	1	0.03

二、毕业生需求情况

2016 年全国高校毕业生人数达到 765 万，再创历史新高。受国际经济回苏缓慢，国内经济下行压力较大等综合因素影响，就业形势依然异常严峻，就业竞争依然异常激烈。毕业生在专业、地域、学历层次、行业等方面存在供需不平衡性。

为不断拓展包括民族地区在内的就业市场，学校不断加大宣传力度，积极开展市场调研活动，派出了 20 余个市场调查组，奔赴江苏、广东、福建、北京、西藏、新疆、内蒙古等毕业生求职热门区、经济发达地带以及民族地区进行市场调查，推荐毕业生。同时通过媒体、校友、联系人才市场、回访用人单位和寄发毕业生生源信息册等多种办法，扩大学校宣传，吸引单位来校进行招聘工作。

2015-2016 学年度，学校大力引进用人单位来人、来函到校招聘，共举办大、中、小型专场招聘会 305 场，大型招聘会 3 场，中型招聘会 1 场，专场宣讲会 301 场，用人单位分布为：行业方面，主要集中于信息传输、软件和信息服务业（占来校招聘用人单位总数的 34.25%），其次是制造业（占比为 23.38%）、金融业（占比为 11.86%）和教育行业（占比为 8.45%）；单位性质方面，民营企业最多（占来校招聘的用人单位总数的 76.47%），排在第二位的是国有企业，占 10.73%，排在第三位的是三资企业，占 7.26%；地区方面，主要集中在沿海各省（以广东、浙江、上海等省（市）居多）、中部四省以湖北省居多和西部地区以广西壮族自治区居多。

学校一年来用人单位累计提供岗位约 23000 余个，整体供需比为 3.90:1。在用人单位提供的岗位中，对专业需求超过 800 人的专业有 8 个，累计需求 8979 人，占需求总数的 39.78%；需求最旺盛的专业是医疗器械工程、网络工程、数学与应用数学、电子信息工程、信息与计算科学、计算机科学与技术、市场营销、财务管理、和教育学，各专业的供需比⁴详见下表（表 1-5）。

⁴专业的供需比：是指用人单位对某专业毕业生的实际需求总数与某专业毕业生总数的比率。

表 1-5 2016 年用人单位招聘需求专业分布及供需比例

专业	需求人数	毕业生人数	供需比	专业	需求人数	毕业生人数	供需比
电子信息工程	1801	152	11.85	金融工程	164	119	1.38
计算机科学与技术	1472	131	11.24	材料化学	162	120	1.35
信息与计算科学	1107	96	11.53	智能科学与技术	157	51	3.08
网络工程	1099	88	12.49	光信息科学与技术	142	75	1.89
统计学	912	92	9.91	会计学	140	95	1.47
药物制剂	892	99	9.01	动画	136	45	3.02
数学与应用数学	854	70	12.20	保险	134	54	2.48
财务管理	842	83	10.14	高分子材料与工程	132	81	1.63
医疗器械工程	730	56	13.04	经济学	126	93	1.35
金融学	713	379	1.88	电子商务	125	72	1.74
生物工程	670	72	9.31	环境科学	116	27	4.30
汉语言文学	648	164	3.95	行政管理	116	113	1.03
生物医学工程	625	135	4.63	旅游管理	101	66	1.53
应用心理学	582	59	9.86	化学工程与工艺	101	82	1.23
艺术设计	575	197	2.92	人力资源管理	96	79	1.22
社会体育	562	72	7.81	美术学	80	76	1.05
环境工程	545	73	7.47	国际经济与贸易	79	65	1.22
思想政治教育	543	73	7.44	音乐学	77	26	2.96
生物技术	522	77	6.78	食品质量与安全	73	51	1.43
对外汉语	505	56	9.02	信息管理与信息系统	70	67	1.04
广告学	500	91	5.49	水文与水资源工程	69	62	1.11
教育学	431	43	10.02	社会学	69	70	0.99
市场营销	397	36	11.03	政治学与行政学	61	60	1.02
化学生物学	272	37	7.35	日语	60	56	1.07
通信工程	251	183	1.37	社会工作	55	53	1.04
英语	241	196	1.23	资源科学与工程	50	42	1.19
法学	236	278	0.85	应用化学	49	47	1.04
工商管理	224	79	2.84	民族学	46	56	0.82
自动化	201	148	1.36	广播电视新闻学	30	28	1.07
新闻学	191	139	1.37	历史学	30	36	0.83
药学	190	101	1.88	公共事业管理	28	23	1.22
劳动与社会保障	172	99	1.74	朝鲜语	25	24	1.04
软件工程	164	118	1.39	汉语国际教育	2	1	2.00

数据来源：用人单位来人、来函的招聘需求。

第二篇：毕业生就业情况及分析

一、就业率及毕业去向

毕业生就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）总体就业率及毕业去向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，截止到2016年8月31日，我校2016届5787名毕业生中，已就业毕业生人数为5211人，就业率为90.05%。其中签就业协议的毕业生占45.19%；灵活就业和升学的毕业生分别占22.31%和13.95%。具体分布如下所示（见表2-1）。

表 2-1 2016 届毕业生的毕业去向分布

毕业去向	人数	比例（%）
协议就业	2615	45.19
灵活就业	1291	22.31
升学	807	13.95
自由职业	278	4.80
出国、出境	178	3.08
自主创业	42	0.73
待就业	576	9.95
就业率		90.05%

（二）各学院毕业生就业率及毕业去向

1. 各学院毕业生就业率

2016 届各学院毕业生的就业率之间存在着差异，其中计算机科学学院、药学院、生物医学工程学院等 15 个学院毕业生的就业率均在 90.50% 以上，高于学校毕业生的总体就业率（90.05%），各学院毕业生的就业率分布详见下表（见表 2-2）。

表 2-2 2016 届各学院毕业生的就业率分布

学院	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
计算机科学学院	536	529	98.69
药学院	237	231	97.47
生物医学工程学院	191	185	96.86
马克思主义学院	73	70	95.89
体育学院	72	69	95.83
生命科学学院	200	190	95.00
资源与环境学院	204	193	94.61
电子信息工程学院	410	385	93.90
教育学院	102	95	93.14
公共管理学院	235	217	92.34
音乐舞蹈学院	26	24	92.31
外语学院	276	254	92.03
化学与材料科学学院	330	301	91.21
数学与统计学学院	258	235	91.09
美术学院	318	288	90.57
民族学与社会学学院	215	191	88.84
经济学院	710	614	86.48
文学与新闻传播学院	479	408	85.18
管理学院	577	479	83.02
法学院	338	253	74.85

2. 各学院毕业生毕业去向

各学院毕业生的毕业去向如下所示（见表 2-3）：体育学院、美术学院、教育学院、生命科学学院和音乐舞蹈学院毕业生的主要去向为灵活就业，其他学院毕业生的主要去向为协议就业，其中药学院、电子信息工程学院毕业生协议就业比例相对较高（占比分别为 70.04% 和 66.83%）。

表 2-3 2016 届各学院毕业生的毕业去向分布

学院	协议 就业 (%)	灵活 就业 (%)	升学 (%)	出国 (境) (%)	自由 职业 (%)	自主 创业 (%)	待就业 (%)
药学院	70.04	4.22	22.36	0.42	0.00	0.42	2.53
电子信息工程学院	66.83	12.93	12.93	0.24	0.49	0.49	6.10
计算机科学学院	62.69	22.39	9.14	2.99	1.31	0.19	1.31
马克思主义学院	56.16	5.48	31.51	1.37	0.00	1.37	4.11
生物医学工程学院	54.97	18.85	19.37	1.57	1.57	0.52	3.14
管理学院	52.34	12.13	7.45	3.12	7.45	0.52	16.98
民族学与社会学学院	46.98	9.30	29.30	2.79	0.47	0.00	11.16
教育学院	43.14	39.22	5.88	3.92	0.00	0.98	6.86
数学与统计学学院	43.02	26.74	8.14	0.78	12.40	0.00	8.91
文学与新闻传播学院	42.38	13.36	15.87	6.68	6.68	0.21	14.82
外语学院	40.94	15.22	12.32	7.97	14.49	1.09	7.97
资源与环境学院	39.22	29.90	19.12	3.43	2.94	0.00	5.39
经济学院	37.61	28.59	11.13	4.08	4.37	0.70	13.52
化学与材料科学学院	36.06	29.09	21.82	1.21	1.82	1.21	8.79
公共管理学院	35.74	28.94	10.21	3.83	13.19	0.43	7.66
法学院	31.07	21.30	13.61	2.07	5.62	1.18	25.15
生命科学学院	31.00	38.00	23.00	2.00	0.50	0.50	5.00
美术学院	26.73	44.03	8.49	2.83	5.35	3.14	9.43
体育学院	19.44	52.78	11.11	0.00	8.33	4.17	4.17
音乐舞蹈学院	11.54	34.62	30.77	11.54	3.85	0.00	7.69

(三) 各专业毕业生就业率及毕业去向

1. 各专业毕业生就业率

2016 届各专业毕业生的就业率高低不等，有 41 个专业毕业生的就业率均超过了学校毕业生的总体就业率（90.05%），其中软件工程专业和医疗器械工程专业毕业生实现了完全就业，具体分布详见下表（见表 2-4）。

表 2-4 2016 届各专业毕业生的就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
软件工程	118	118	100.00
医疗器械工程	56	56	100.00
计算机科学与技术	131	130	99.24
智能科学与技术	51	50	98.04
药学	101	99	98.02
劳动与社会保障	99	97	97.98
药物制剂	99	97	97.98

专业	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
自动化	148	145	97.97
网络工程	88	86	97.73
资源科学与工程	42	41	97.62
高分子材料与工程	81	79	97.53
环境工程	73	71	97.26
生物工程	72	70	97.22
应用心理学	59	57	96.61
日语	56	54	96.43
保险	54	52	96.30
环境科学	27	26	96.30
思想政治教育	73	70	95.89
社会体育	72	69	95.83
金融工程	119	114	95.80
通信工程	183	175	95.63
生物医学工程	135	129	95.56
生物技术	77	73	94.81
光信息科学与技术	75	71	94.67
化学生物学	37	35	94.59
历史学	36	34	94.44
材料化学	120	111	92.50
统计学	92	85	92.39
音乐学	26	24	92.31
食品质量与安全	51	47	92.16
市场营销	36	33	91.67
电子信息工程	152	139	91.45
艺术设计	197	180	91.37
英语	196	179	91.33
公共事业管理	23	21	91.30
动画	45	41	91.11
信息管理与信息系统	67	61	91.04
新闻学	139	126	90.65
信息与计算科学	96	87	90.63
社会工作	53	48	90.57
经济学	93	84	90.32
数学与应用数学	70	63	90.00
化学工程与工艺	82	73	89.02
水文与水资源工程	62	55	88.71
教育学	43	38	88.37
美术学	76	67	88.16
行政管理	113	99	87.61
电子商务	72	63	87.50

专业	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
朝鲜语	24	21	87.50
社会学	70	61	87.14
国际经济与贸易	65	56	86.15
人力资源管理	79	68	86.08
广告学	91	78	85.71
民族学	56	48	85.71
广播电视新闻学	28	24	85.71
汉语言文学	164	135	82.32
旅游管理	66	54	81.82
政治学与行政学	60	49	81.67
金融学	379	308	81.27
应用化学	47	38	80.85
对外汉语	56	45	80.36
工商管理	79	63	79.75
财务管理	83	65	78.31
会计学	95	72	75.79
法学	278	204	73.38
汉语国际教育	1	0	0.00
总计	5787	5211	90.05

2. 各专业毕业生毕业去向

各专业毕业生的毕业去向如下所示（见表 2-5）：动画、社会体育、环境科学、智能科学与技术、应用心理学、艺术设计、食品质量与安全、国际经济与贸易和化学工程与工艺专业毕业生的主要毕业去向为灵活就业（占比均在 40.00% 以上），其他专业毕业生的主要去向均为协议就业，其中药物制剂、计算机科学与技术 and 通信工程专业协议就业占比相对较高，均在 70.00% 以上。

表 2-5 2016 届各专业毕业生的毕业去向分布

专业	协议就业 (%)	灵活就业 (%)	升学 (%)	出国 (境) (%)	自由职业 (%)	自主创业 (%)	待就业 (%)
药物制剂	73.74	3.03	20.20	0.00	0.00	1.01	2.02
计算机科学与技术	73.28	15.27	7.63	1.53	1.53	0.00	0.76
通信工程	72.13	11.48	11.48	0.55	0.00	0.00	4.37
化学生物学	67.57	8.11	18.92	0.00	0.00	0.00	5.41
药学	67.33	3.96	25.74	0.99	0.00	0.00	1.98
网络工程	63.64	25.00	6.82	1.14	1.14	0.00	2.27
自动化	63.51	18.92	14.19	0.00	1.35	0.00	2.03
电子信息工程	63.16	13.82	13.82	0.00	0.66	0.00	8.55
医疗器械工程	62.50	16.07	17.86	0.00	1.79	1.79	0.00

专业	协议 就业 (%)	灵活 就业 (%)	升学 (%)	出国 (境) (%)	自由 职业 (%)	自主 创业 (%)	待就业 (%)
光信息科学与技术	61.33	14.67	14.67	0.00	1.33	2.67	5.33
人力资源管理	60.76	10.13	7.59	1.27	6.33	0.00	13.92
软件工程	60.17	21.19	5.93	11.02	1.69	0.00	0.00
旅游管理	59.09	10.61	6.06	3.03	1.52	1.52	18.18
社会工作	58.49	7.55	20.75	1.89	1.89	0.00	9.43
电子商务	58.33	19.44	5.56	4.17	0.00	0.00	12.50
思想政治教育	56.16	5.48	31.51	1.37	0.00	1.37	4.11
财务管理	55.42	8.43	3.61	2.41	8.43	0.00	21.69
资源科学与工程	52.38	21.43	16.67	0.00	7.14	0.00	2.38
生物医学工程	51.85	20.00	20.00	2.22	1.48	0.00	4.44
信息管理与信息系统	50.75	25.37	10.45	2.99	1.49	0.00	8.96
广告学	50.55	8.79	10.99	6.59	7.69	1.10	14.29
市场营销	50.00	11.11	0.00	2.78	22.22	5.56	8.33
历史学	50.00	2.78	41.67	0.00	0.00	0.00	5.56
日语	48.21	16.07	10.71	14.29	7.14	0.00	3.57
新闻学	48.20	10.79	21.58	6.47	3.60	0.00	9.35
会计学	47.37	9.47	8.42	3.16	7.37	0.00	24.21
社会学	47.14	12.86	20.00	7.14	0.00	0.00	12.86
数学与应用数学	45.71	18.57	11.43	1.43	12.86	0.00	10.00
教育学	44.19	30.23	6.98	6.98	0.00	0.00	11.63
信息与计算科学	43.75	28.13	5.21	0.00	13.54	0.00	9.38
劳动与社会保障	43.43	21.21	11.11	5.05	16.16	1.01	2.02
应用心理学	42.37	45.76	5.08	1.69	0.00	1.69	3.39
汉语言文学	41.46	16.46	12.20	3.05	9.15	0.00	17.68
英语	41.33	14.80	13.78	3.57	16.33	1.53	8.67
统计学	40.22	31.52	8.70	1.09	10.87	0.00	7.61
环境工程	39.73	28.77	21.92	4.11	2.74	0.00	2.74
保险	38.89	33.33	11.11	3.70	7.41	1.85	3.70
材料化学	38.33	22.50	27.50	0.83	3.33	0.00	7.50
高分子材料与工程	38.27	27.16	25.93	2.47	1.23	2.47	2.47
金融学	38.26	20.84	11.87	4.75	5.01	0.53	18.73
工商管理	37.97	5.06	13.92	5.06	17.72	0.00	20.25
生物工程	37.50	36.11	22.22	1.39	0.00	0.00	2.78
智能科学与技术	37.25	49.02	9.80	0.00	0.00	1.96	1.96
金融工程	36.97	37.82	14.29	2.52	3.36	0.84	4.20
经济学	36.56	36.56	8.60	4.30	3.23	1.08	9.68
广播电视新闻学	35.71	25.00	7.14	14.29	3.57	0.00	14.29
水文与水资源工程	35.48	27.42	24.19	1.61	0.00	0.00	11.29
国际经济与贸易	35.38	41.54	4.62	3.08	1.54	0.00	13.85

专业	协议 就业 (%)	灵活 就业 (%)	升学 (%)	出国 (境) (%)	自由 职业 (%)	自主 创业 (%)	待就业 (%)
公共事业管理	34.78	34.78	4.35	8.70	8.70	0.00	8.70
民族学	33.93	10.71	41.07	0.00	0.00	0.00	14.29
食品质量与安全	33.33	43.14	15.69	0.00	0.00	0.00	7.84
化学工程与工艺	32.93	40.24	12.20	1.22	1.22	1.22	10.98
法学	32.73	19.78	11.51	2.16	6.83	0.36	26.62
应用化学	31.91	29.79	17.02	0.00	0.00	2.13	19.15
行政管理	29.20	34.51	10.62	1.77	11.50	0.00	12.39
艺术设计	27.92	44.16	7.11	3.05	5.08	4.06	8.63
动画	26.67	53.33	2.22	4.44	2.22	2.22	8.89
环境科学	25.93	51.85	3.70	11.11	3.70	0.00	3.70
美术学	23.68	38.16	15.79	1.32	7.89	1.32	11.84
生物技术	23.38	36.36	28.57	3.90	1.30	1.30	5.19
政治学与行政学	23.33	28.33	23.33	1.67	0.00	5.00	18.33
社会体育	19.44	52.78	11.11	0.00	8.33	4.17	4.17
音乐学	11.54	34.62	30.77	11.54	3.85	0.00	7.69
汉语国际教育	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
总体	45.19	22.31	13.95	3.08	4.80	0.73	9.95

(四) 少数民族、人口较少民族毕业生的就业率及毕业去向

学校一直把少数民族学生就业工作放在突出的位置,着力提升少数民族学生综合素质。为适应全面建成小康社会,全面深化改革的总体要求,学校以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为统领,围绕“应用型、复合型、创新型”的人才培养目标,着力培养适应民族地区和社会发展需要的“厚基础、宽口径、高素质、强能力、重应用”的各民族高素质人才。此外,学校还积极鼓励少数民族学生充分结合本民族、本地区的资源优势,发挥文化资源魅力,积极把握就业机会充分就业。

1. 少数民族、人口较少民族毕业生的就业率分析

截止2016年8月31日,我校少数民族毕业生的就业率为88.93%,人口较少民族毕业生的就业率为88.33%(见表2-6)。

表 2-6 2016 届少数民族毕业生的就业率分布

民族	毕业生人数	就业人数	就业率(%)
少数民族	3008	2675	88.93
人口较少民族	60	53	88.33

2. 少数民族、人口较少民族毕业生毕业去向分析

我校 3008 名少数民族毕业生中，协议就业（46.28%）和灵活就业（23.30%）成为少数民族毕业生的主要毕业去向。与毕业生总体毕业去向相比，少数民族毕业生协议就业、灵活就业和自由职业的比例均略高于学校平均水平，而升学、出国（境）和自主创业的比例则均略低于学校平均水平（见图 2-1）。

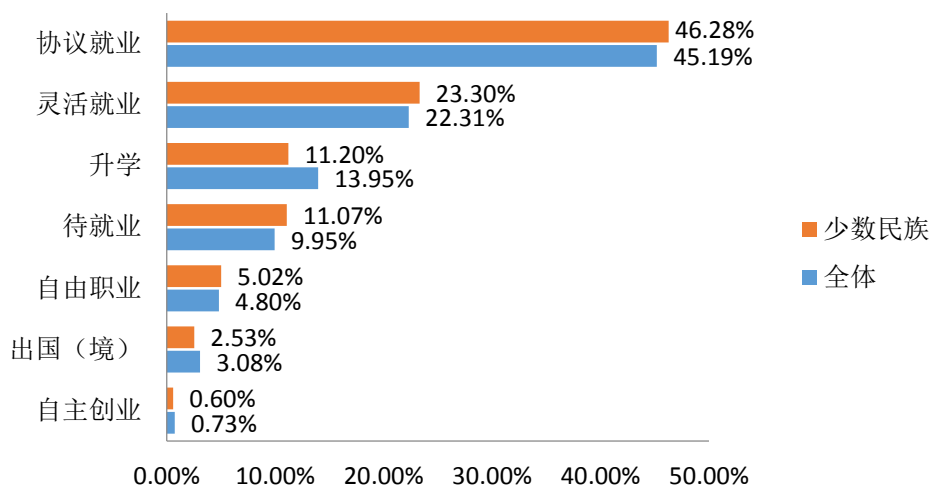


图 2-1 2016 届少数民族毕业生的毕业去向分布

我校 2016 届人口较少民族毕业生共 60 名，协议就业为其主要毕业去向，所占比例为 43.33%。人口较少民族毕业生灵活就业和自主创业的比例均高于少数民族毕业生，而协议就业、升学、自由职业和出国（境）的比例则均低于少数民族毕业生（见图 2-2）。

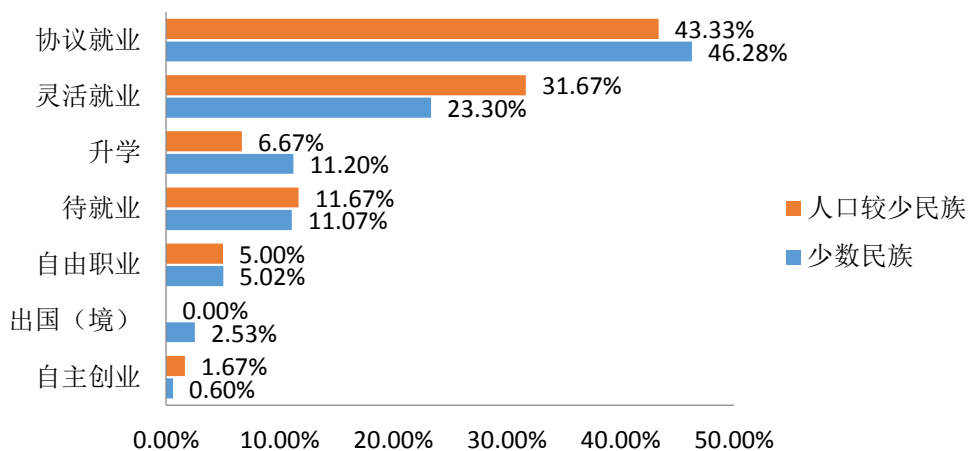


图 2-2 2016 届人口较少民族毕业生的毕业去向分布

（五）不同生源地毕业生的就业率及毕业去向

1. 不同生源地毕业生的就业率分析

表 2-7 显示，本地（湖北省）生源毕业生的就业率高於外地生源，其中本地生源毕业生的就业率为 92.09%，高于学校总体就业率；外地生源毕业生的就业率为 89.58%，外地生源中，天津市、黑龙江省和山西省等 13 省生源的就业率均超过了学校总体就业率（90.05%）。

另外，来自西部地区的毕业生人数为 2353 人，就业人数为 2084 人，就业率为 88.57%，略低于学校总体就业率；来自武陵山片区的毕业生人数为 743 人，就业人数为 675 人，就业率为 90.85%，略高于学校平均水平。

表 2-7 2016 届不同生源地毕业生的就业率分布

	生源地	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
本地生源	湖北省	1074	989	92.09
外地生源		4713	4222	89.58
	天津市	4	4	100.00
	黑龙江省	41	39	95.12
	山西省	49	46	93.88
	陕西省	58	54	93.10
	河北省	83	77	92.77
	广西壮族自治区	630	584	92.70
	江苏省	123	113	91.87
	四川省	122	112	91.80
	湖南省	581	532	91.57
	河南省	329	301	91.49
	浙江省	102	93	91.18
	江西省	122	111	90.98
	福建省	166	151	90.96
	云南省	313	283	90.42
	重庆市	246	222	90.24
	甘肃省	59	53	89.83
	山东省	218	195	89.45
	安徽省	237	210	88.61
	新疆维吾尔自治区	76	67	88.16
	海南省	99	87	87.88
	广东省	41	36	87.80
	辽宁省	79	69	87.34
	吉林省	62	54	87.10

生源地	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
内蒙古自治区	266	231	86.84
宁夏回族自治区	69	59	85.51
贵州省	349	293	83.95
北京市	12	10	83.33
上海市	12	10	83.33
青海省	108	87	80.56
西藏自治区	57	39	68.42
西部地区生源	2353	2084	88.57
武夷山片区生源	743	675	90.85

2. 本、外地生源毕业生的毕业去向

对本地、外地生源毕业生的毕业去向进行分析发现：本地生源升学的比例(25.42%)高出外省生源 14 个百分点；出国（境）（4.10%）比例略高于外地生源毕业生；而协议就业（40.60%）、灵活就业（17.78%）、待就业（7.91%）、自由职业（3.82%）和自主创业（0.37%）的比例均略低于外地生源毕业生（见图 2-3）。

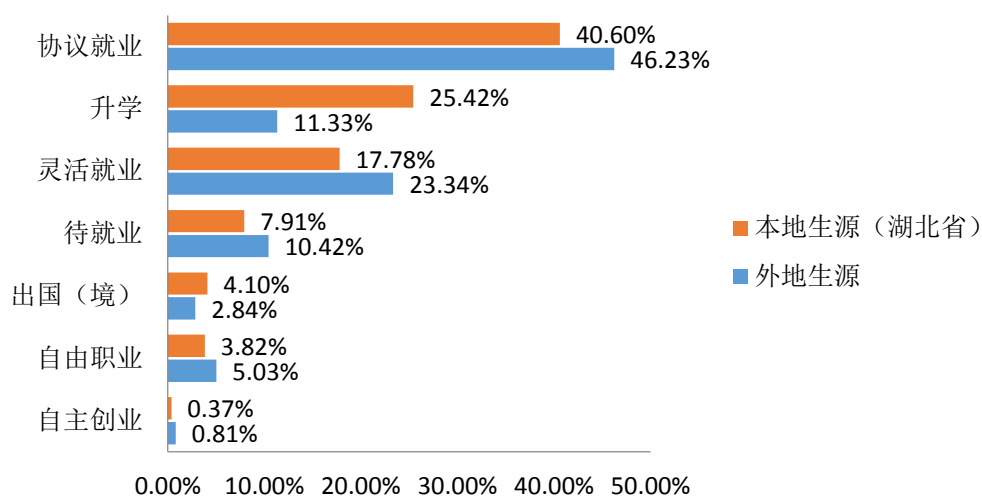


图 2-3 2016 届本、外地生源毕业生的毕业去向分布

3. 西部地区生源毕业生的毕业去向

我校 2016 届西部地区生源毕业生(2353 人)的毕业去向主要为协议就业(46.32%)和灵活就业（24.44%）；而选择出国（境）和自主创业的毕业生占比则相对较低，分别为 2.34%和 0.72%。另外，与全体毕业生的毕业去向相比，西部地区生源毕业生协议就业、灵活就业、待就业和自由职业的比例均略高于学校平均水平；而升学、出国（境）和自主创业的比例均略低于学校平均水平（见图 2-4）。

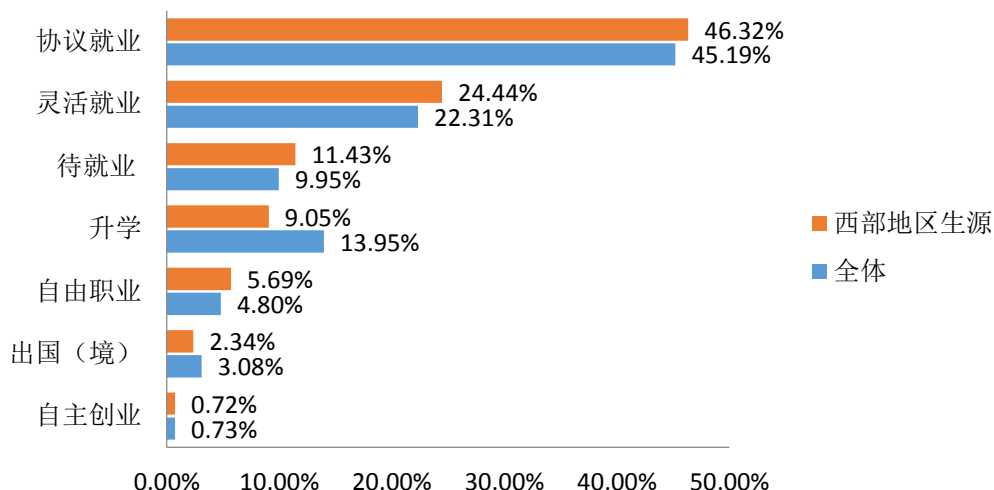


图 2-4 2016 届西部地区生源毕业生的毕业去向分布

4. 武陵山片区生源毕业生的毕业去向

生源来自武陵山片区的 743 名毕业生中，其主要毕业去向为协议就业（45.49%）和灵活就业（21.00%）。与毕业生总体的毕业去向相比，武陵山片区生源毕业生协议就业、升学的比例略高于学校平均水平；而灵活就业、待就业、自由职业、出国（境）和自主创业的比例均略低于学校平均水平（见图 2-5）。

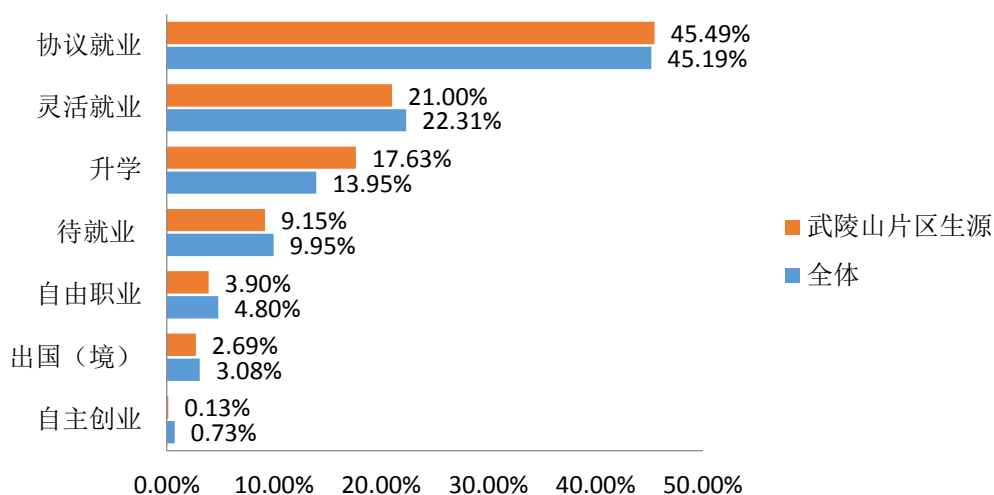


图 2-5 2016 届武陵山片区生源毕业生的毕业去向分布

二、就业流向

我们统计了毕业去向为协议就业和灵活就业的毕业生的就业地域分布、就业行业分布和就业单位性质分布，具体内容如下所示。

（一）就业地域分布

1. 毕业生总体就业地区分布

毕业生目前已落实的工作地域主要集中在中部四省（38.55%），其中湖北省（本地）占比最高（32.18%）；其次是在沿海三省和西部地区，所占比例分别为 23.21% 和 20.11%。具体分布如下所示（见表 2-8）。

表 2-8 2016 届毕业生就业地区分布

就业地区	人数	比例(%)
中部四省	1506	38.55
湖北省	1257	32.18
湖南省	165	4.22
河南省	58	1.48
江西省	26	0.67
沿海三省	907	23.21
广东省	631	16.15
江苏省	111	2.84
浙江省	165	4.22
西部地区	786	20.11
广西壮族自治区	205	5.25
云南省	137	3.51
贵州省	111	2.84
重庆市	72	1.84
四川省	49	1.25
新疆维吾尔自治区	43	1.10
内蒙古自治区	40	1.02
青海省	40	1.02
西藏自治区	39	1.00
陕西省	20	0.51
宁夏回族自治区	17	0.44
甘肃省	13	0.33
其它地区	707	18.1
上海市	200	5.12
北京市	166	4.25
福建省	99	2.53
山东省	79	2.02
安徽省	57	1.46
海南省	31	0.79
河北省	28	0.72
天津市	16	0.41

就业地区	人数	比例(%)
山西省	14	0.36
辽宁省	12	0.31
吉林省	3	0.08
黑龙江省	2	0.05
合计	3906	100

2. 不同生源地毕业生的就业地区流向分析

为进一步了解毕业生的就业地域分布,我们将生源地与就业地域之间做交叉分析,具体分布如下所示(见表 2-9):回生源所在地就业为毕业生的首要选择,其中来自西部地区的毕业生回生源所在地就业的比例最高,为 93.77%;其次是中部四省,所占比例为 52.66%。

从就业流向地人数及比例分布来看,去非生源地就业的毕业生主要流向的地区为西部地区,流向该地的人数为 928 人,占在西部地区就业总人数的 44.26%。

表 2-9 2016 届毕业生生源地与就业地域交叉表

就业地 生源地	中部四省		沿海三省		西部地区		其它地区		合计	非生源地的就 业流向地	
	人数	比例	人 数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	人 数	比例
中部四省	793	52.66%	325	35.83%	34	4.33%	152	21.50%	1304	511	60.81%
沿海三省	39	2.59%	118	13.01%	1	0.13%	22	3.11%	180	62	65.56%
西部地区	440	29.22%	327	36.05%	737	93.77%	161	22.77%	1665	928	44.26%
其他地区	234	15.54%	137	15.10%	14	1.78%	372	52.62%	757	385	49.14%
合计	1506	100.00%	907	100.00%	786	100.00%	707	100.00%	3906		

(二) 就业行业分布

从毕业生就业行业分布来看,排名前十位的行业如下所示(见图 2-6):信息传输、软件和信息技术服务业为毕业生主要的行业流向,所占比例为 21.79%;其次为制造业,所占比例为 11.19%。

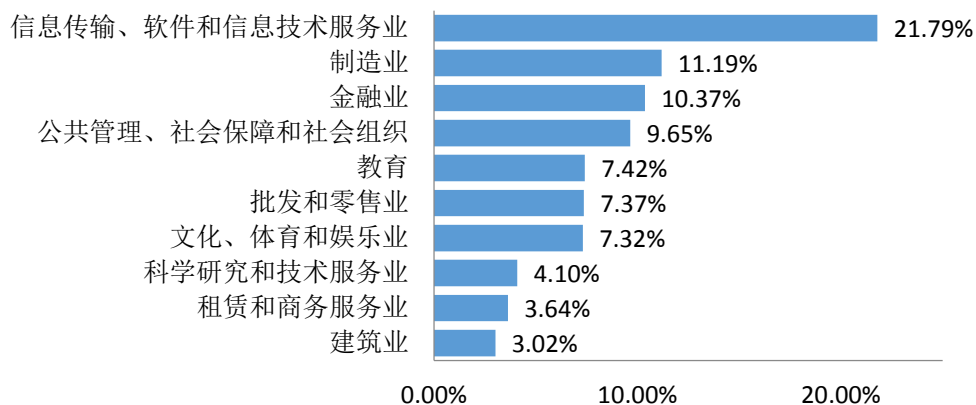


图 2-6 2016 届毕业生就业行业分布

注：图中为就业人数排名前十的就业行业。

（三）就业单位性质分布

我校 2016 届毕业生就业单位性质覆盖了其他企业（主要是民营企业）、国有企业、机关、三资企业、其他事业单位、中初教育单位、科研设计单位、医疗卫生单位、高等教育单位、国家基层项目等类别。其中，其他企业（主要是民营企业）是最主要的流向，占比为 68.17%，其次为国有企业及机关，占比分别为 13.26%和 6.37%（见图 2-7）。

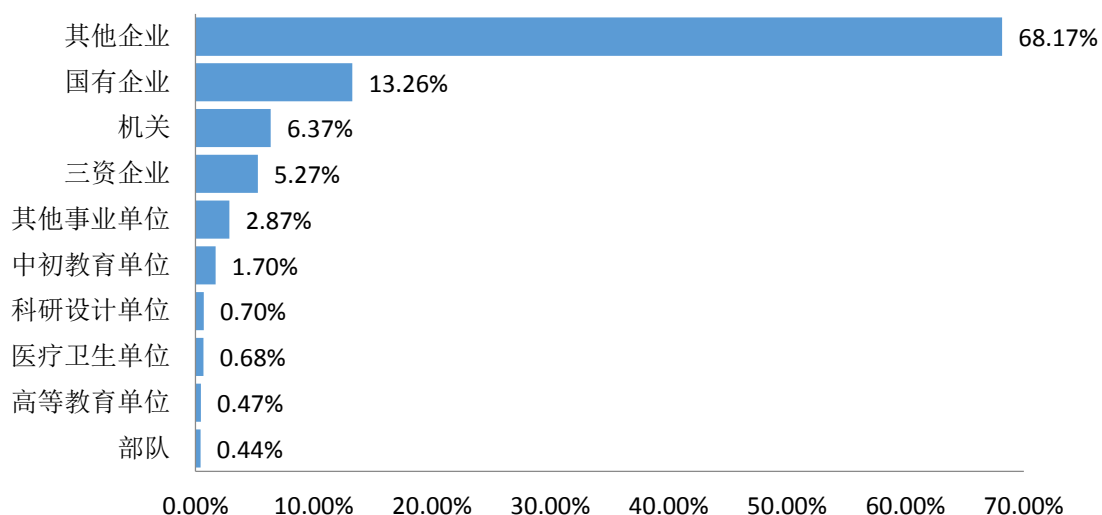


图 2-7 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：图中为就业人数排名前十的就业行业。

三、升学及出国（境）情况

（一）国内升学情况

我校 2016 届毕业生中，共有 807 人选择在国内继续深造，其升学院校主要集中在“211”高校（非“985”）（245 人）、“985”高校（209 人）和本校（197 人），分别占国（境）内升学毕业生总数的 30.36%、25.90%和 24.41%（见图 2-8）。

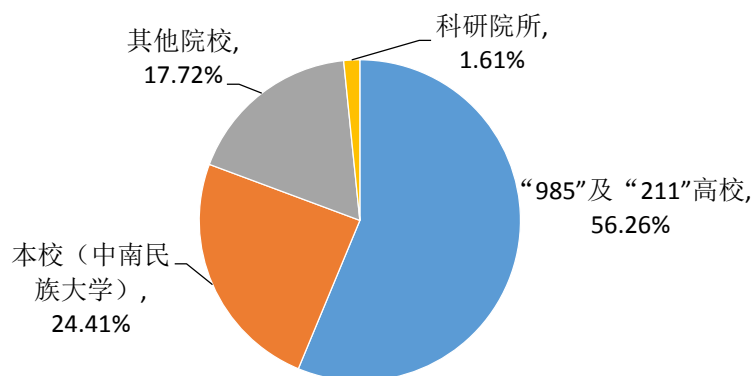


图 2-8 2016 届毕业生升学院校分布情况

我校 2016 届毕业生国（境）内升学重点流向院校分布如下所示（见表 2-10）。

表 2-10 2016 届本科生重点流向院校分布

院校层次	院校名称	人数	院校名称	人数
“985”、“211”院校	华中科技大学	40	南京师范大学	3
	中南财经政法大学	37	上海大学	3
	华中师范大学	29	西北农林科技大学	3
	武汉大学	26	中国传媒大学	3
	武汉理工大学	19	中国科学技术大学	3
	暨南大学	16	中央财经大学	3
	西南大学	16	北京师范大学	2
	湖南大学	15	北京体育大学	2
	云南大学	14	东北大学	2
	中央民族大学	14	海南大学	2
	中山大学	13	河海大学	2
	华中农业大学	12	华东理工大学	2
	广西大学	10	吉林大学	2
	四川大学	10	南京大学	2
	华南理工大学	9	南开大学	2
	厦门大学	9	宁夏大学	2

院校层次	院校名称	人数	院校名称	人数
	中南大学	9	西安交通大学	2
	华南师范大学	8	西南交通大学	2
	福州大学	7	中国海洋大学	2
	电子科技大学	6	中国政法大学	2
	浙江大学	6	安徽大学	1
	湖南师范大学	5	北京航空航天大学	1
	华东师范大学	5	北京理工大学	1
	北京化工大学	4	北京外国语大学	1
	北京交通大学	4	东北林业大学	1
	东北师范大学	4	东南大学	1
	复旦大学	4	合肥工业大学	1
	贵州大学	4	辽宁大学	1
	兰州大学	4	南京航空航天大学	1
	内蒙古大学	4	南京理工大学	1
	山东大学	4	陕西师范大学	1
	西安电子科技大学	4	上海交通大学	1
	中国人民大学	4	上海外国语大学	1
	重庆大学	4	石河子大学	1
	北京大学	3	延边大学	1
	北京邮电大学	3	郑州大学	1
	对外经济贸易大学	3	中国药科大学	1
南昌大学	3			
科研院所	长江水利委员会长江科学院	2	中国科学院心理研究所	1
	中国科学院化学研究所	2	中国农业科学院	1
	中国科学院水生生物研究所	2	中国社会科学院	1
	南京水利科学研究所	1	中国医学科学院北京协和医学院医学生物学研究所	1
	山西省中医药研究院	1	上海社会科学院	1
本校	中南民族大学	197	-	-

我们进一步调查毕业生的升学形式、升学专业一致性和跨专业升学的原因等，有 381 名毕业生参与了调查。

1. 升学形式及专业一致性

参与调研 381 名“国（境）内升学”的毕业生中，参加国家统一入学考试的有 326 人，所占比例为 85.56%；免试保送的有 55 人，占比为 14.44%。其升学专业与原专业一致性情况如下所示（见图 2-9、图 2-10）：升学专业与原专业一致以及相关的占比为 92.86%，专业深造延续性相对较高。

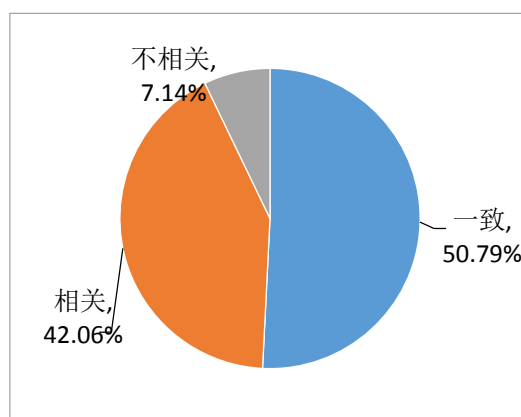
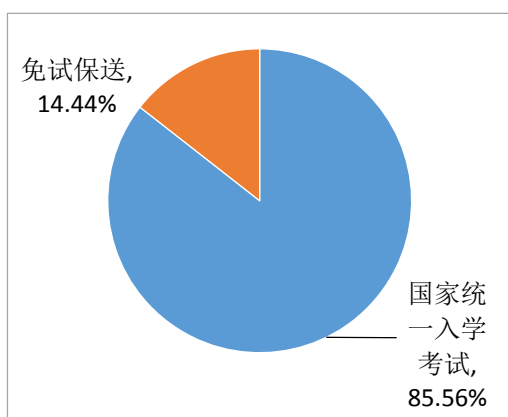


图 2-9 2016 届毕业生升学形式情况

图 2-10 毕业生升学专业与原专业一致性情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

2 转换专业的原因

2016 届毕业生选择转换专业升学主要原因是“出于个人兴趣”（66.67%）。表明我校 2016 届毕业生选择转换专业升学的主要原因在于谋求个人兴趣发展的更大空间（见图 2-11）。

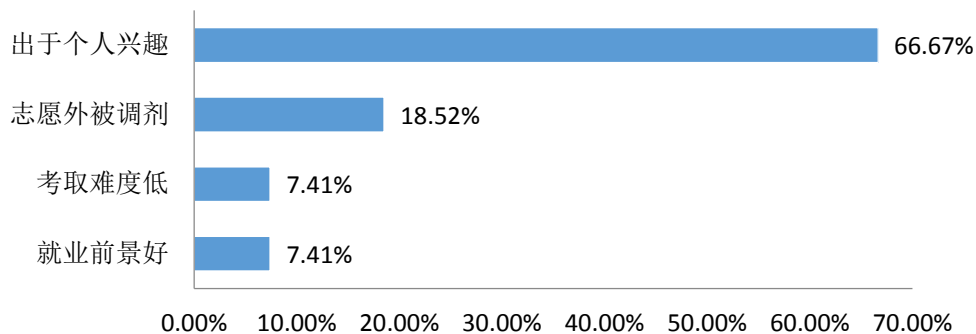


图 2-11 2016 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）情况

2016届毕业生中，共有178名毕业生选择出国（境），占毕业生总人数的3.08%。其中，我校毕业生首选出国（境）的国家（地区）为英国（47人）和韩国（22人）；其次为澳大利亚（21人）和美国（15人）（见图2-12）。

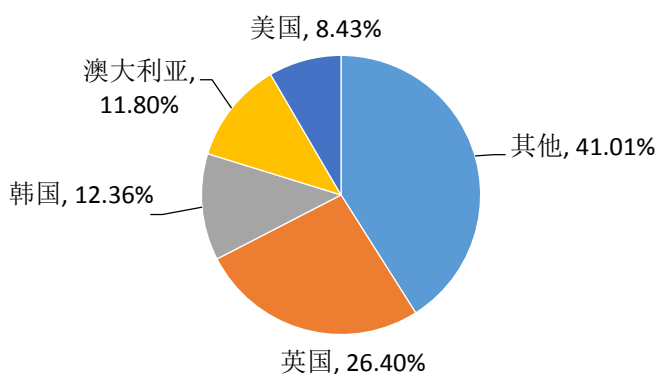


图 2-12 2016 届毕业生出国（境）情况

毕业生出国（境）留学院校主要为威斯康辛州立大学（9人）、英国南安普顿大学（5人）、韩国汉阳大学（5人）和澳大利亚悉尼大学（5人）。具体分布如下所示（见表2-11）。

表 2-11 2016 届本科生主要留学院校分布

留学院校	人数	留学院校	人数
威斯康辛州立大学	9	英国伦敦大学学院	3
英国南安普顿大学	5	英国杜伦大学	3
韩国汉阳大学	5	香港理工大学	3
澳大利亚悉尼大学	5	韩国全北大学	3
英国谢菲尔德大学	4	韩国建国大学	3
英国利兹大学	4	澳大利亚莫纳什大学	3
澳大利亚新南威尔士大学	4	澳大利亚阿德莱德大学	3
澳大利亚昆士兰大学	4		

注：主要留学院校指升学人数≥3的院校。

在问及毕业生选择出国（境）的原因时，有 57 毕业生参与了调查。

1. 选择出国（境）国家的目的⁵

毕业生选择出国（境）国家的目的主要是求学深造（79.31%）；其次是为了能在国外就业（18.97%）（见图 2-13）。

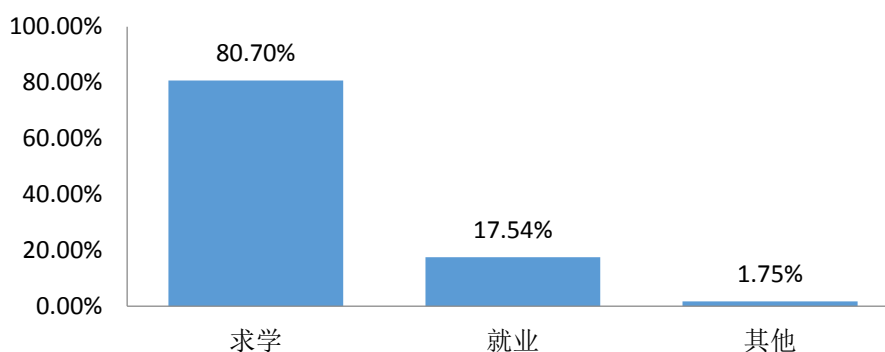


图 2-13 2016 届毕业生选择出国（境）国家的原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 出国（境）就读专业一致性

出国（境）就读专业与原专业一致性情况如下所示（见图 2-14）：出国（境）就读专业与原专业一致以及相关的占比为 84.78%，出国（境）求学专业深造延续性相对较高。毕业生跨专业就读的原因主要为“符合个人兴趣”。

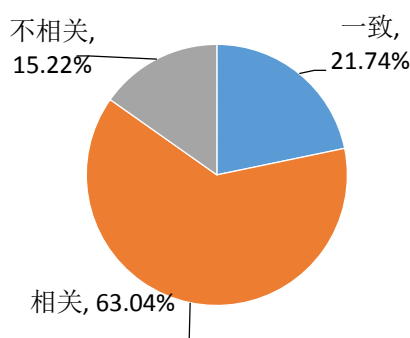


图 2-14 毕业生出国（境）留学专业与原专业一致性情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

四、自主创业情况

我校 2016 届毕业生中，自主创业 42 人，占毕业生总人数的 0.73%。我们向毕业生调查了毕业生自主创业的原因、对创业起促进作用的因素及对母校创业活动(教育)的评价。

创业行业：我校 2016 届毕业生创业行业主要集中在“批发和零售业”、“教育”、“租赁和商务服务业”，占比分别为 37.50%、18.75%和 12.50%（见图 2-15）。

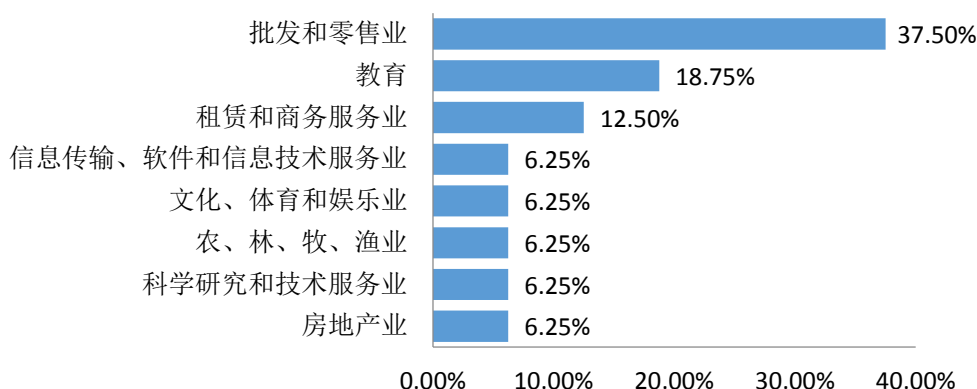


图 2-15 2016 届毕业生创业所在的行业

对创业起促进作用的因素⁶：“顶岗实习/假期实习/课外兼职”对毕业生创业的促进作用较大，占比为 56.25%，其次是“学生社团活动”（37.50%）和“社会实践活动”（37.50%）（见图 2-16）。

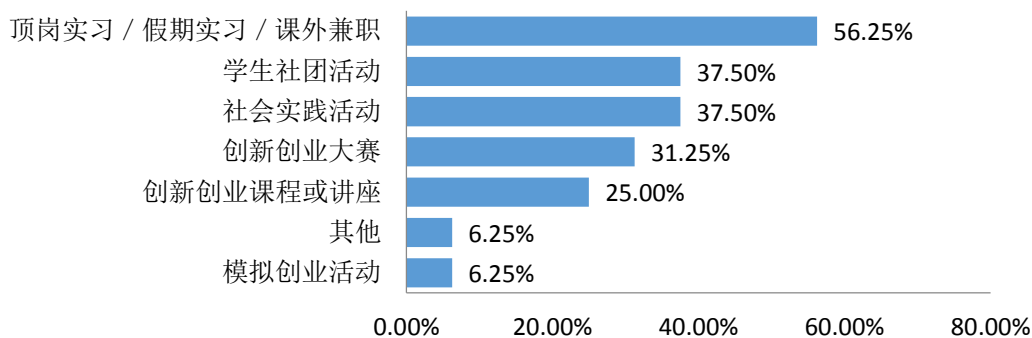


图 2-16 2016 届毕业生反馈对创业有促进作用情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶对调查时就业状况为“自主创业”的毕业生，调查其创业的促进作用。该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的匹配情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定情况和对目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 4111.45 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元(28.46%)，其次为 2001-3000 元(25.25%)（见图 3-1）。

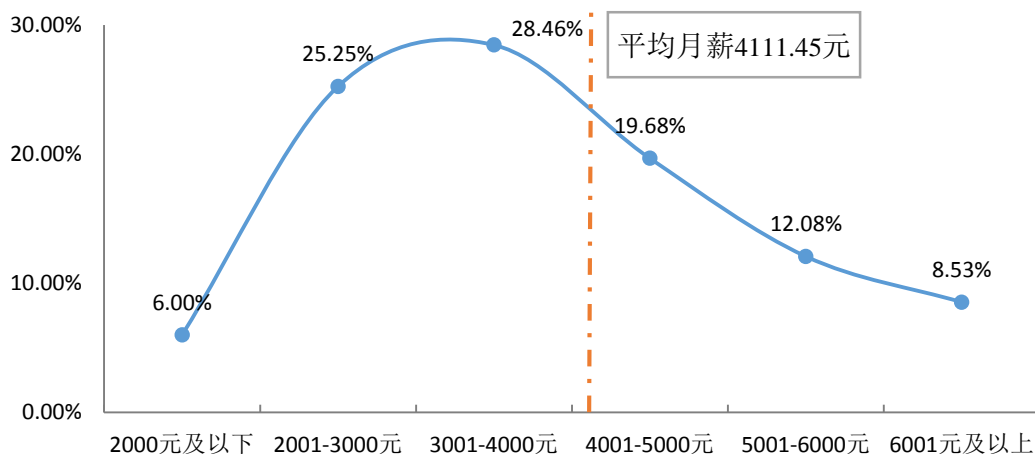


图 3-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学院： 计算机科学学院毕业生月均收入水平最高（5111.60 元/月）；其次为电子信息工程学院（4687.41 元/月）、数学与统计学院（4329.81 元/月）和外语学院（4269.05 元/月）（见图 3-2）。

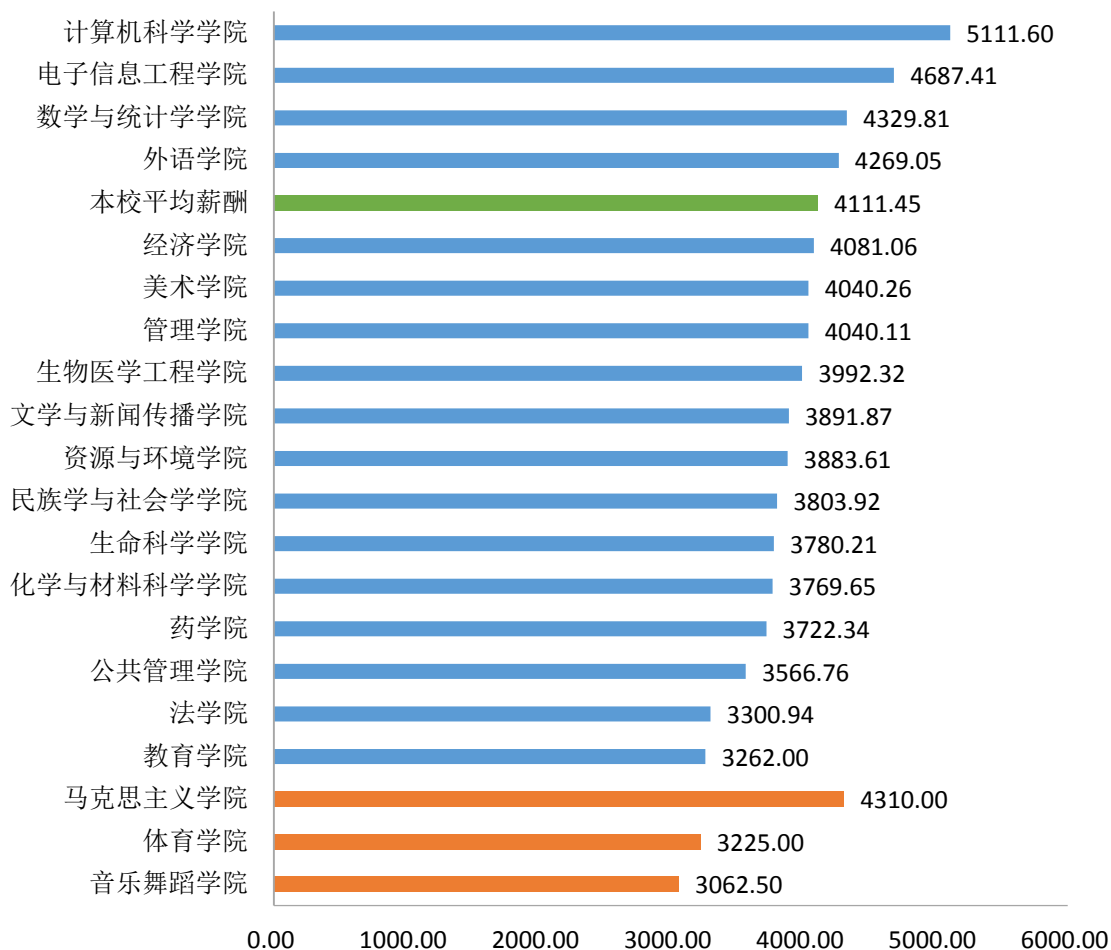


图 3-2 2016 届不同学院毕业生的月均收入水平

注：马克思主义学院、体育学院和音乐舞蹈学院因回收样本较小，数据结果不纳入到结论分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地域：2016 届本科毕业生中，在北上广、江浙一带就业的毕业生月均收入水平相对较高，均处于 4300 元/月以上；其中在上海市就业的毕业生平均月收入最高，达 5647.87 元/月。而湖南省月均收入水平相对较低（3143.22 元/月），与上海市月均收入水平相差 2504.65 元/月；这与我国区域经济发展水平不均衡也有一定关系（见图 3-3）。

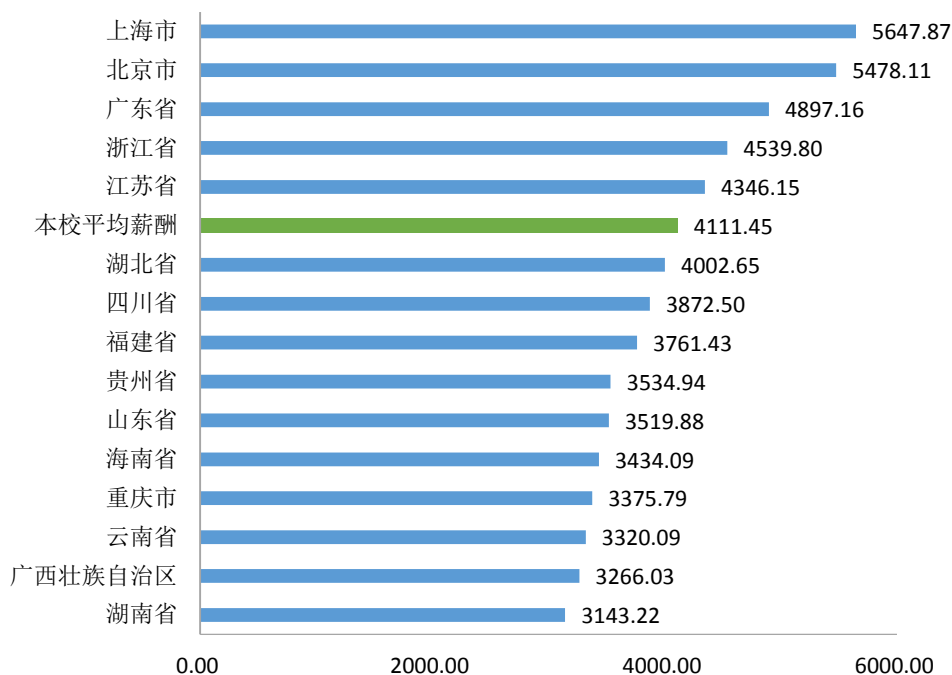


图 3-3 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业地域。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：2016 届本科毕业生中，在“三资企业”和“民营企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入分别为 4543.55 元和 4528.67 元（见图 3-4）。

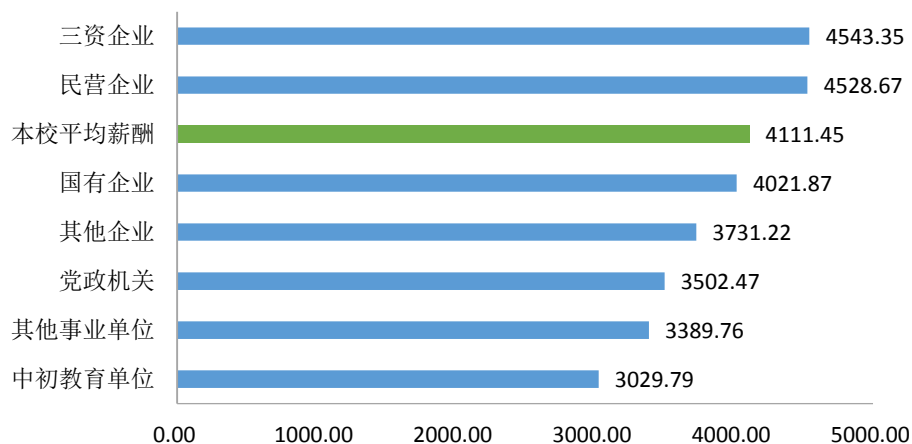


图 3-4 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布

注：1.列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：2016 届本科毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入为 5064.65 元；而在“居民服务、修理和其他服务业”行业就业的毕业生月收入相对较低（3122.28 元/月）（见图 3-5）。

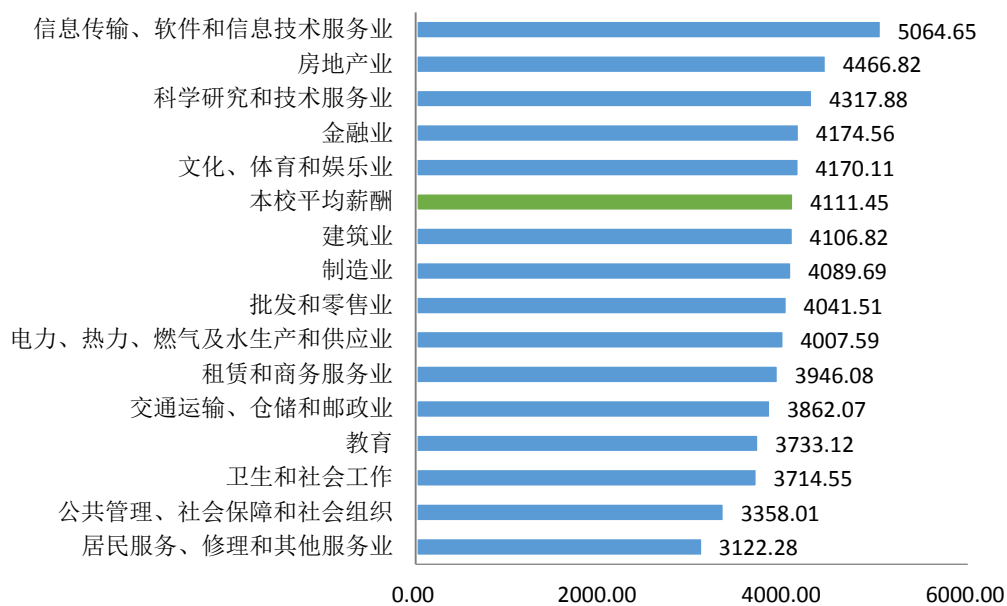


图 3-5 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的匹配度为 72.01%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用（见图 3-6）。

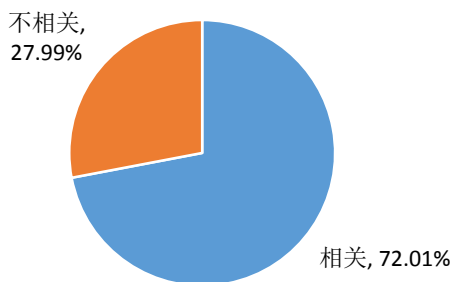


图 3-6 2016 届本科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

进一步分析毕业生从事低专业对口度工作的原因，有 333 名毕业生进行了回答，统计结果如下所示（见图 3-7）：其中 32.13% 的毕业生反馈其从事低专业对口度工作的原因是因为“不想找相关工作，因为个人兴趣”；27.33% 的毕业生从事低专业对口度工作的原因是“想找相关工作，但是机会太少”；而因为“不想找相关工作，因为工作环境”和“不想找相关工作，因为收入待遇”而从事低专业对口度工作的毕业生占比则相对较低。

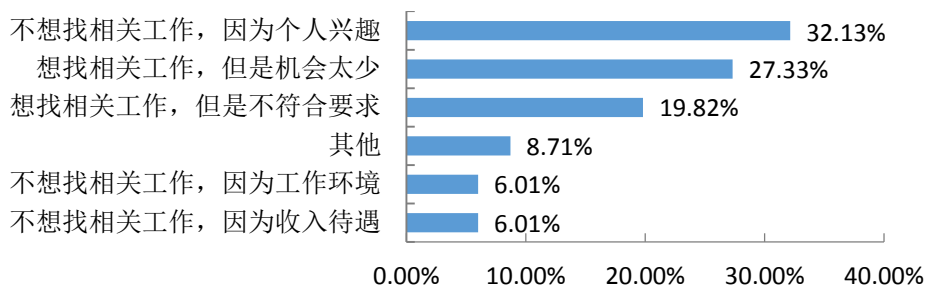


图 3-7 2016 届本科毕业生从事低专业相关度的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2016 届 88.68% 的本科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平，其中“很符合”占比为 8.97%，“比较符合”占比为 41.28%（见图 3-8）。

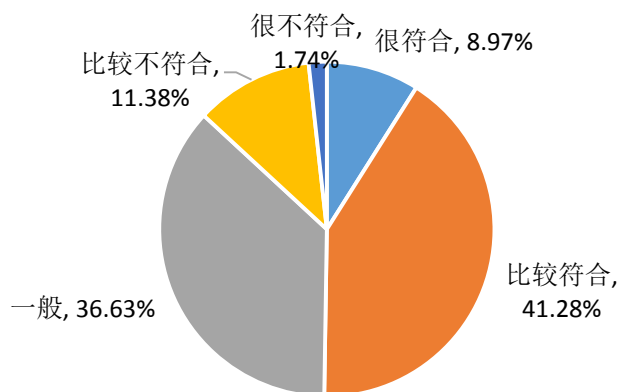


图 3-8 2016 届本科毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作稳定性⁷

如图 3-9 所示，毕业至今，84.55% 的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性整体较高。

⁷离职率=(更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数)*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

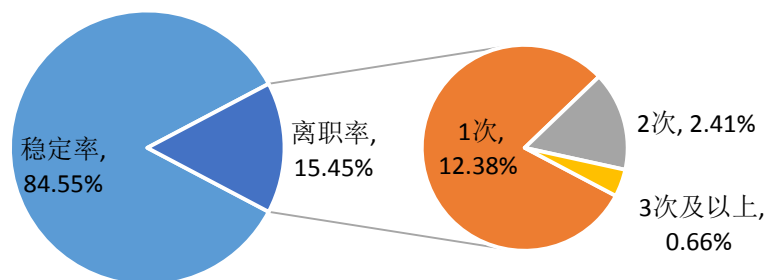


图 3-9 2016 届毕业生换工作单位次数情况

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

进一步分析毕业生更换工作的原因⁸，有 185 名毕业生进行了回答，统计结果如下图所示：毕业生更换工作的首要原因是“发展前景有限”（28.65%），其次是“工作内容不喜欢”（23.78%）（见图 3-10）。

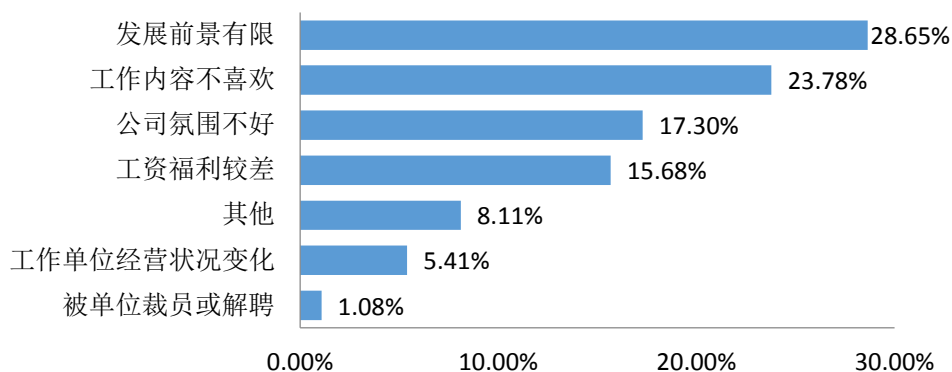


图 3-10 2016 届毕业生更换工作的主要原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业满意度

高校毕业生的就业满意度指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

调查了解我校 2016 届毕业生对目前工作发展前景、薪酬和工作内容满意度的情况，对将其进行评价，分很不满意、不满意、一般、满意、很满意五个层次，分别赋

⁸该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

予 1-5 的分值，求出每个指标的平均值，如下所示（见图 3-11）：学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度为 93.15%，对工作内容的满意度为 92.52%，对工作薪酬的满意度为 84.30%。从满意度均值来看，职业发展前景、工作内容和薪酬的满意度均值均超过 3.00 分。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容方面均比较认同。

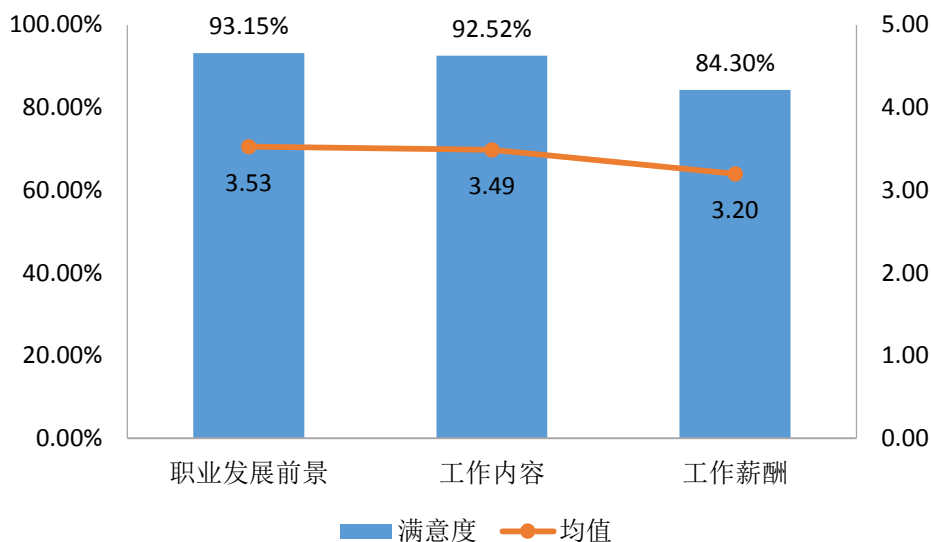


图 3-11 2016 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

六、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测度主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，此次调研调查了用人单位对毕业生职业素养、专业技能和综合能力的评价；具体内容如下所示。

用人单位对毕业生满意度：98.75%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或满意；其中评价为“满意”的占比相对较高，为 65.00%（见图 3-12）。

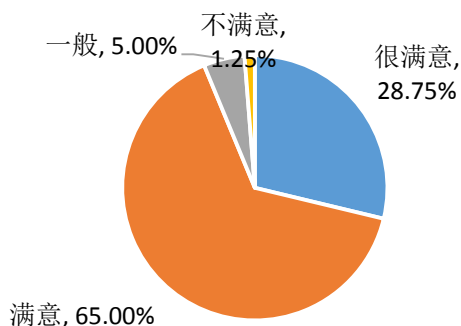


图 3-12 用人单位对 2016 届本科毕业生的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2016 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 55.10%；其次是“适应能力”（51.02%）及“沟通能力”（38.78%）（见图 3-13）。

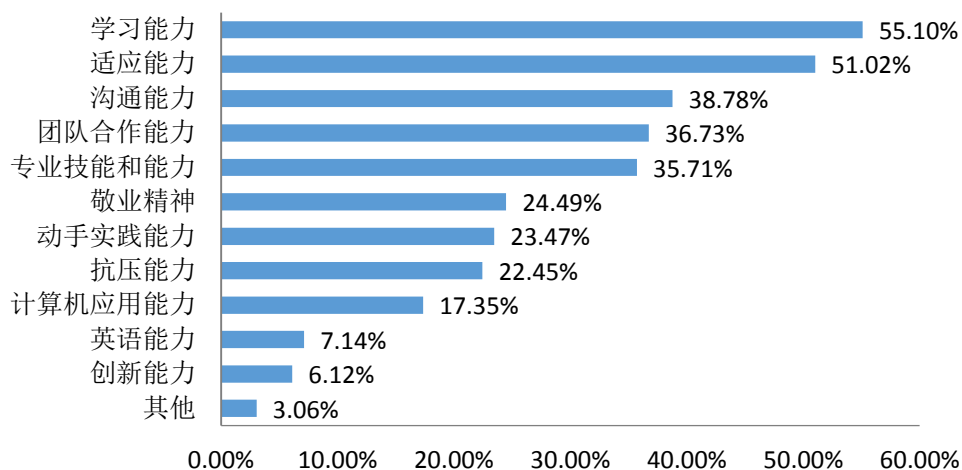


图 3-13 用人单位对 2016 届本科毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

对职业素养评价：用人单位对本校毕业生的职业素养评价较高，认为本校毕业生在职业道德（91.66%）、工作责任感（91.38%）和思想政治表现（90.82%）等方面表现“好”的比例均在 90% 以上。从均值来看，用人单位对毕业生职业素养各方面表现的满意度评价均值在 3.9 分左右（4 分制），偏向“好”的水平（见图 3-14）。

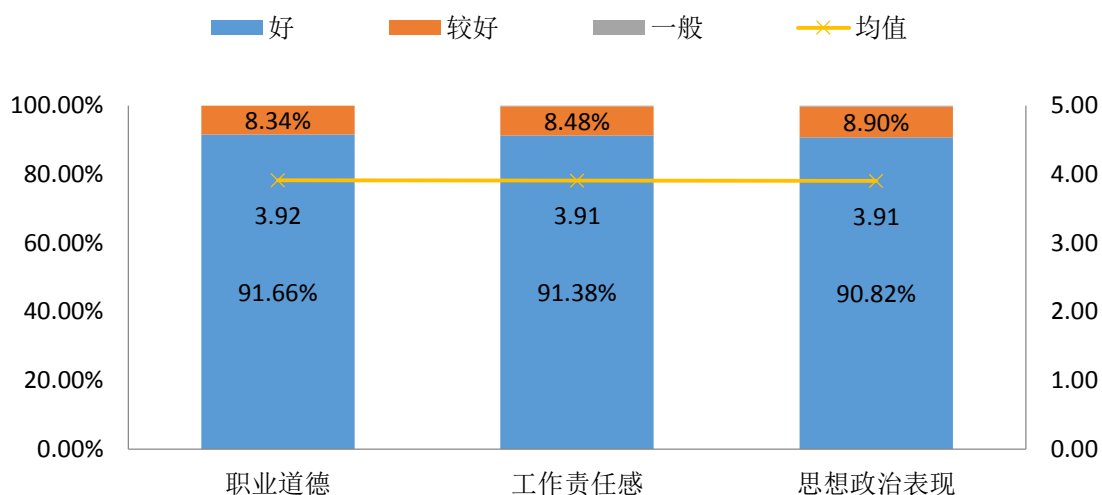


图 3-14 用人单位对毕业生各项职业素养的满意度评价

注：满意度=“好”占比+“较好”占比；另外，针对毕业生的反馈，赋予其 1-4 分（1=“较差”、4=“好”），并计算其均值。

对专业技能评价：用人单位对本校毕业生专业技能的满意度评价均处于 94% 以上；从均值来看，用人单位对毕业生的“实践操作能力”满意度评价均值最高，为 3.94 分（4 分制），偏向“好”的水平（见图 3-15）。

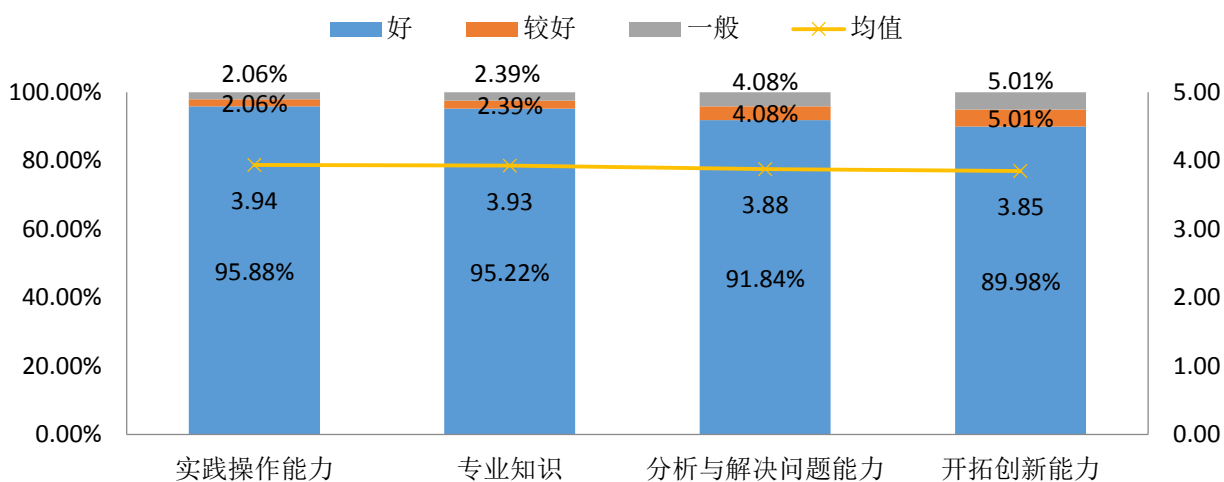


图 3-15 用人单位对毕业生各项专业技能的满意度评价

注：满意度=“好”占比+“较好”占比；另外，针对毕业生的反馈，赋予其 1-4 分（1=“较差”、4=“好”），并计算其均值。

对综合能力评价：用人单位对本校毕业生各项综合能力的满意度评价均在 96% 以上。从均值来看，用人单位对毕业生“社会公德和职业道德”的满意度均值评价最高，为 4.00 分（4 分制），处于“好”的水平（见图 3-16）。

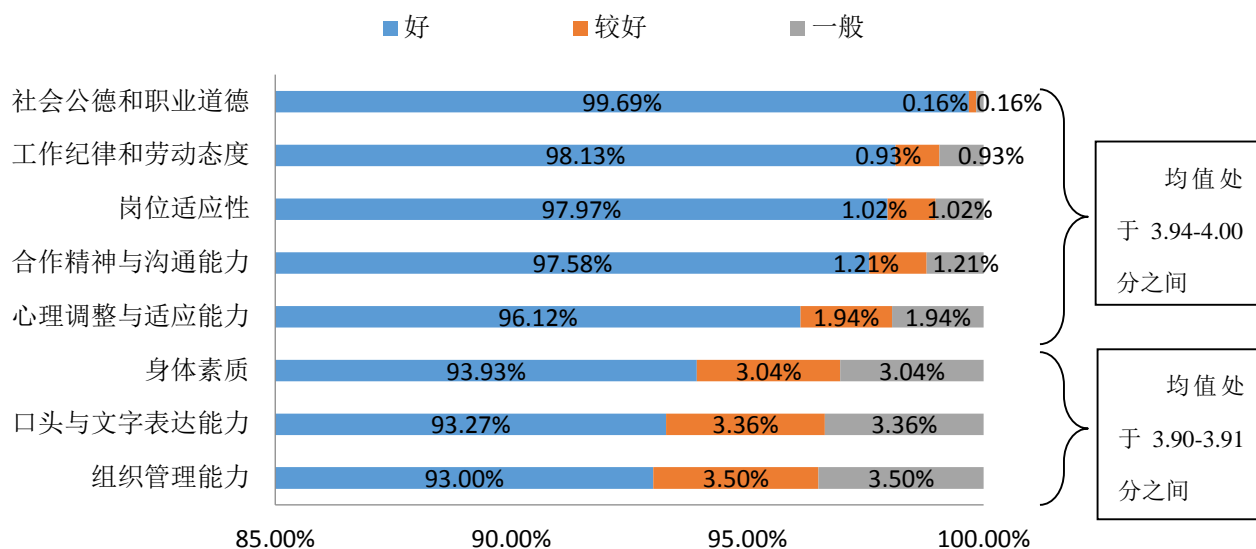


图 3-16 用人单位对毕业生各项综合能力的满意度评价

注：满意度=“好”占比+“较好”占比；另外，针对毕业生的反馈，赋予其 1-4 分（1=“较差”、4=“好”），并计算其均值。

第四篇：就业发展趋势分析

一、初次就业率保持稳定，少数民族毕业生就业率稳步提升

学校历来高度重视毕业生就业工作，力求毕业生充分就业和高质量就业，学校连续五届本科毕业生的初次就业率均保持在 90.00%左右，总体就业状况良好。同时，学校一直把少数民族学生就业工作放在突出的位置，着力提升少数民族学生综合素质，积极鼓励少数民族学生充分结合本民族、本地区的资源优势，发挥文化资源魅力，积极把握就业机会。近三届少数民族毕业生就业率保持在 87.00%以上，且呈上升态势，就业质量逐步提高（见图 4-1）。

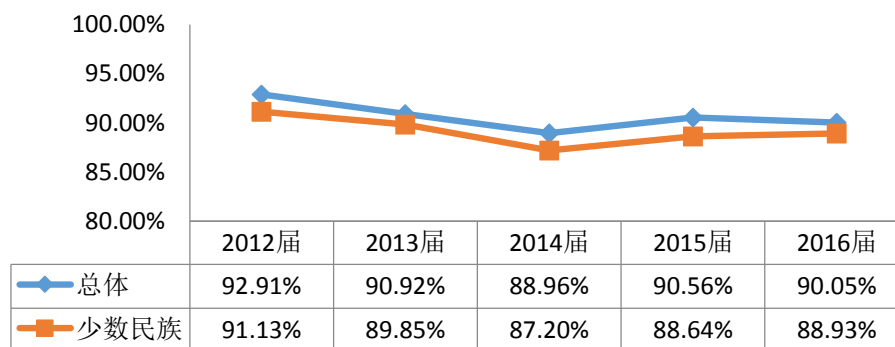


图 4-1 2012-2016 届毕业生总体就业率变化趋势

二、协议就业为毕业生就业主要形式，继续深造比例呈上升趋势

学校近五届本科毕业生的主要毕业去向选择为“协议就业”，占比在 42.00%以上；表明毕业生就业能力水平较高，职业发展空间较大。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近五届本科毕业生深造比例均在 15.00%以上，且呈现稳中有升态势，2016 届毕业生已达到 17.02%；可见毕业生有更多意愿想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。从其他去向变化趋势来看，灵活就业率在 2012 年大幅上涨，近四年呈现下降趋势；自由职业和自主创业率虽有所波动，但波动幅度较小（见图 4-2）。

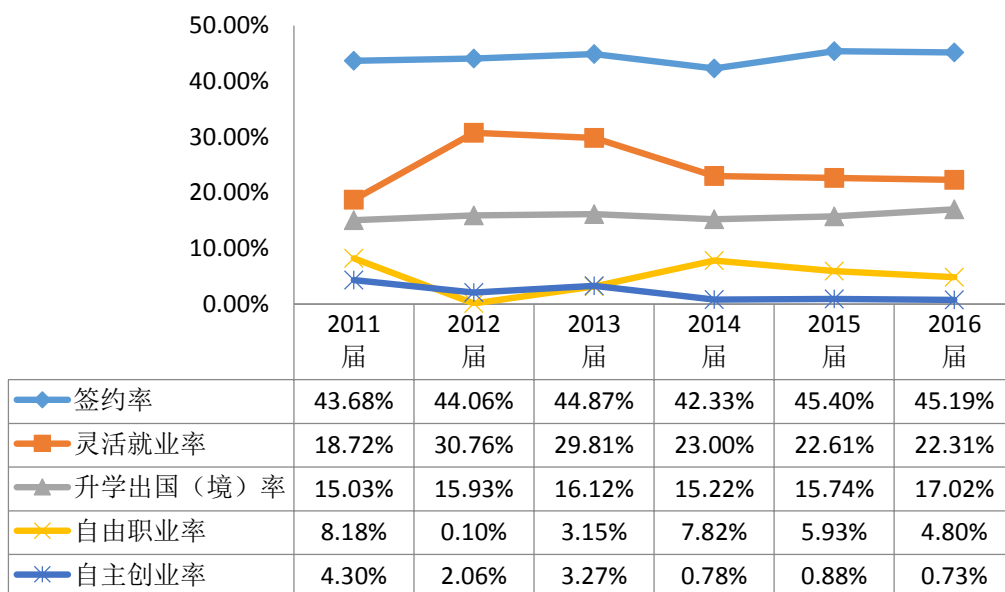


图 4-2 2011-2016 届毕业生毕业去向的发展趋势

三、省内及沿海发达地区就业为主阵地，西部地区就业保持较高水平

从就业地区的分布来看，学校 2015 届-2016 届毕业生省内和沿海地区就业的比例均在 55.00% 以上。另一方面，近两届毕业生在西部地区就业的人数占比稳定在 17.00% 以上，处于较高水平，这与学校始终坚持的“面向少数民族和民族地区，面向地方，面向全国，为少数民族和民族地区服务，为党和国家的民族工作服务、为国家战略需求服务”的办学宗旨相契合，为西部地区和少数民族地区输送了大量高素质人才，对其经济发展做出了巨大的贡献（见图 4-3）。

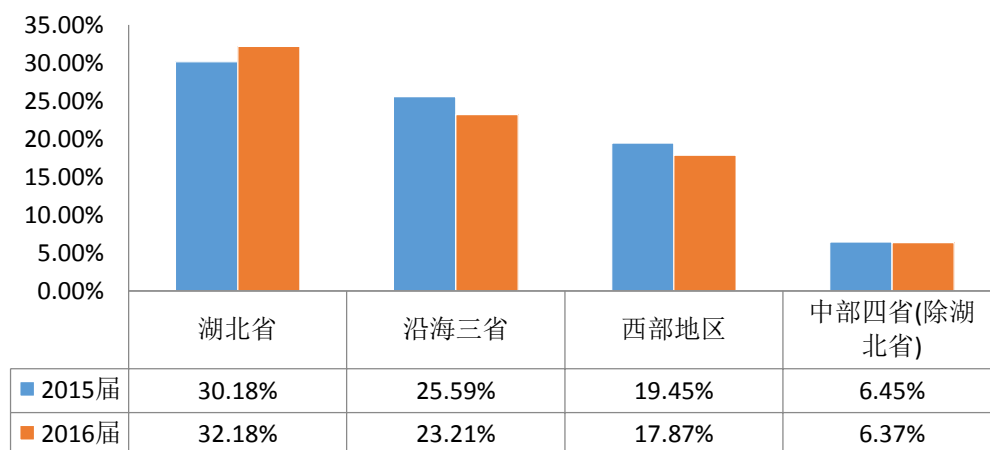


图 4-3 2015-2016 届毕业生就业地区发展趋势

四、行业布局多样化，高新技术产业保持较高流向

我校毕业生就业行业分布日趋广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“金融业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“教育”等。其中“信息传输、软件和信息技术服务业”为近三届毕业生主要行业流向，且呈上升趋势；其中“制造业”流向逐年降低，这与我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业密切相关（见图 4-4）。

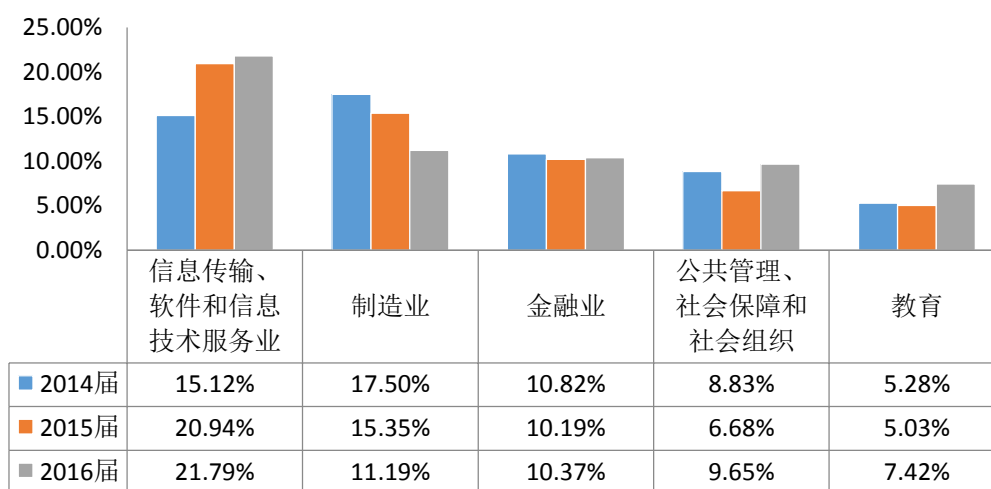


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业行业发展趋势

五、月薪水平呈增长态势，就业质量稳步提升

随着社会经济的发展、学校人才培养质量的提高以及用人单位认可度的增加，近三届本科毕业生的薪酬水平不断提升；与 2015 届相比，2016 届本科毕业生的月均收入上涨 297.94 元，薪酬水平上浮 7.81 个百分点（见图 4-5）。

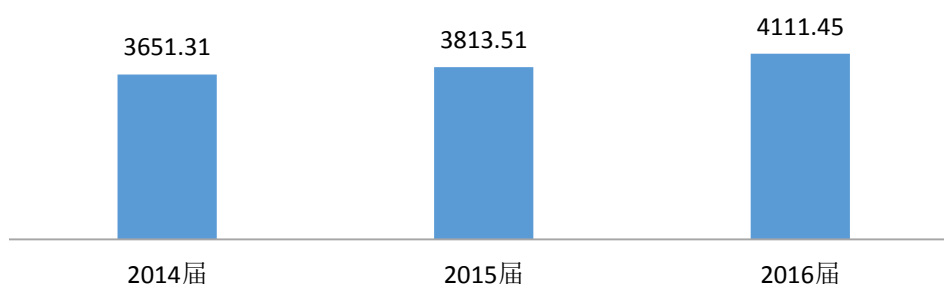


图 4-5 2014-2016 届毕业生薪酬水平发展趋势

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：学校人才培养工作评价及反馈

学校高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生对母校的满意度及推荐度

通过对我校 2016 届毕业生对母校的满意度及推荐度的调查。对母校满意度⁹的分析结果如下所示（见图 5-1、图 5-2）：98.61%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。79.58%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；17.34%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.08%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

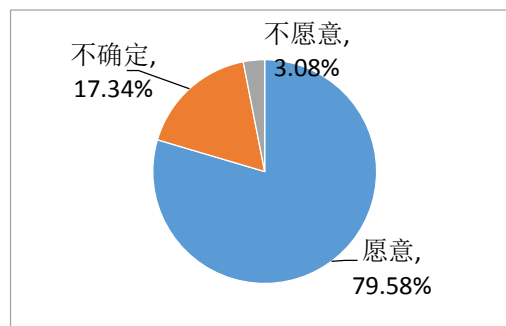
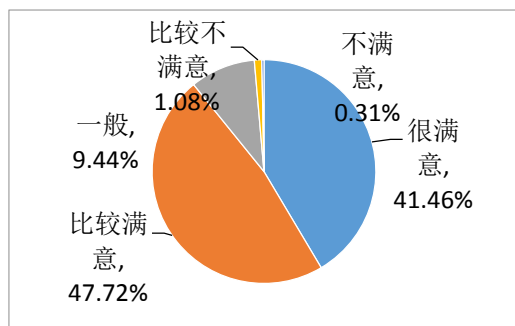


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度 图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对教育教学满意度

2016 届的本科毕业生对母校教育教学的满意度为 98.41%；其中，“很满意”占比为 29.04%，“比较满意”占比为 53.26%。体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础（见图 5-3）。

⁹毕业生对母校的满意度分为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”所占比例。

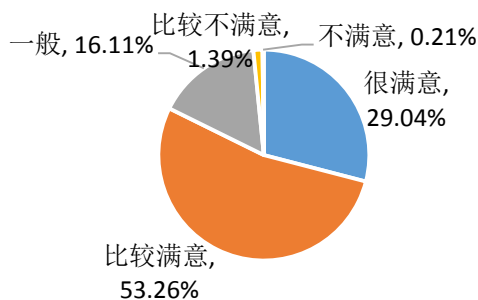


图 5-3 2016 届本科毕业生对教育教学满意度

注：教育教学满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校教育教学的满意度较高，均在 96.00% 以上；其中数学与统计学学院、药学院、美术学院、教育学院和马克思主义学院对母校教育教学的满意度达到了 100.00%，均值在 4.00 分以上，处于“比较满意”水平。具体评价如下所示（见表 5-1）。

表 5-1 2016 届各学院毕业生对母校教学教学的满意度评价

学院	满意度	均值	学院	满意度	均值
数学与统计学学院	100.00%	4.01	生物医学工程学院	98.63%	4.15
药学院	100.00%	4.19	管理学院	98.09%	4.00
美术学院	100.00%	4.21	电子信息工程学院	98.06%	4.06
教育学院	100.00%	4.06	计算机科学学院	97.96%	4.05
马克思主义学院	100.00%	4.20	民族学与社会学学院	97.78%	4.10
外语学院	99.08%	3.93	公共管理学院	97.40%	4.05
经济学院	98.89%	4.18	化学与材料科学学院	96.12%	4.16
资源与环境学院	98.77%	4.11	法学院	96.04%	4.20
文学与新闻传播学院	98.67%	4.08	音乐舞蹈学院	100.00%	4.89
生命科学学院	98.67%	4.24	体育学院	100.00%	4.14

注：1.体育学院和音乐舞蹈学院因回收样本较小，数据结果不纳入到结论分析范围；

2.教育教学满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生对实践教学环节的满意度

90.61%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及以上水平；各学院教学实践环节有效性评价如下图所示：教学实践环节满意度评价均处于 81% 以上；其中马克思主义学院（100.00%）、生命科学学院（98.67%）和资源与环境学院（95.06%）毕业生对母校教学实践环节的满意度评价位居前三（见图 5-4）。

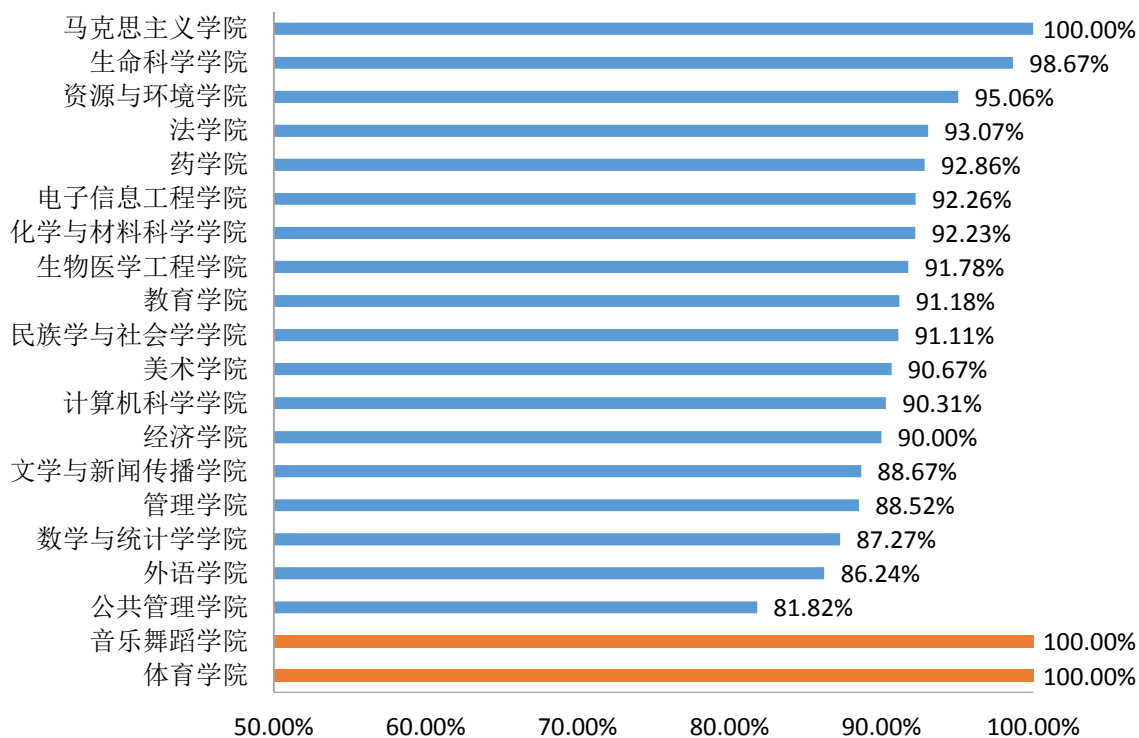


图 5-4 2016 届本科毕业生对实践教学满意度评价

注：1.音乐舞蹈学院和体育学院因回收样本较小，数据结果不纳入到结论分析范围；

2.实践教学满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生对任课教师的满意度

调查毕业生对母校任课教师总体的满意度¹⁰以及毕业生对母校任课教师“教学态度”、“教学水平”以及“与学生课外沟通交流”这三个方面的评价，评价分为 5 个等级，5 分为“非常满意”，1 分为“非常不满意”。

毕业生对任课教师的教育态度和教育水平的满意度相对较高，均超过 99%，并且其满意度均值也都在 4.00 分以上，处于“比较满意”水平（见图 5-5）。

¹⁰毕业生对母校任课教师总的满意度分为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

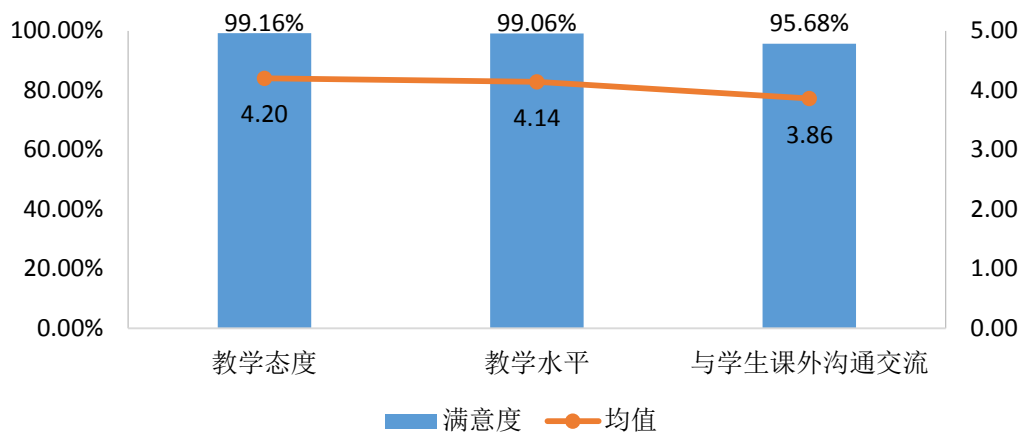


图 5-5 2016 届本科毕业生对任课老师满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院毕业生对母校任课教师总体的满意度均值分布在数值 3.70-4.40 的区间内；其中法学院毕业生对任课教师的教学态度、教学水平满意度较高，均值分别为 4.38 分和 4.31 分，处于“比较满意”水平；生命科学学院毕业生对任课教师与学生课外沟通交流的满意度较高，均值为 4.05 分，处于“比较满意”水平。具体评价如下所示（见表 5-2）。

表 5-2 2016 届各学院毕业生对任课教师的评价

学院	教学态度	教学水平	与学生课外沟通交流
法学院	4.38	4.31	3.92
生物医学工程学院	4.31	4.24	4.01
美术学院	4.28	4.16	3.99
马克思主义学院	4.27	4.21	3.97
教育学院	4.26	4.06	3.76
经济学院	4.25	4.22	3.83
资源与环境学院	4.25	4.20	3.98
化学与材料科学学院	4.24	4.13	3.86
药学院	4.23	4.21	3.85
文学与新闻传播学院	4.22	4.14	3.76
民族学与社会学学院	4.22	4.14	3.86
生命科学学院	4.22	4.16	4.05
公共管理学院	4.17	4.08	3.83
管理学院	4.15	4.11	3.80
计算机科学学院	4.15	4.07	3.85
电子信息工程学院	4.15	4.07	3.84
数学与统计学学院	4.09	4.05	3.79
外语学院	4.07	4.06	3.76
音乐舞蹈学院	4.78	4.89	4.67

学院	教学态度	教学水平	与学生课外沟通交流
体育学院	4.21	4.21	4.07

注：音乐舞蹈学院和体育学院因回收样本较小，数据结果不纳入到结论分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

（五）毕业生工作能力的满意度

从工作能力满足度来看，本校毕业生主要能力的满足度均处于 70.00% 以上；口头表达、信息搜集与获取、发现和解决复杂问题是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 88.46%、76.09% 和 73.56%（见图 5-6）。

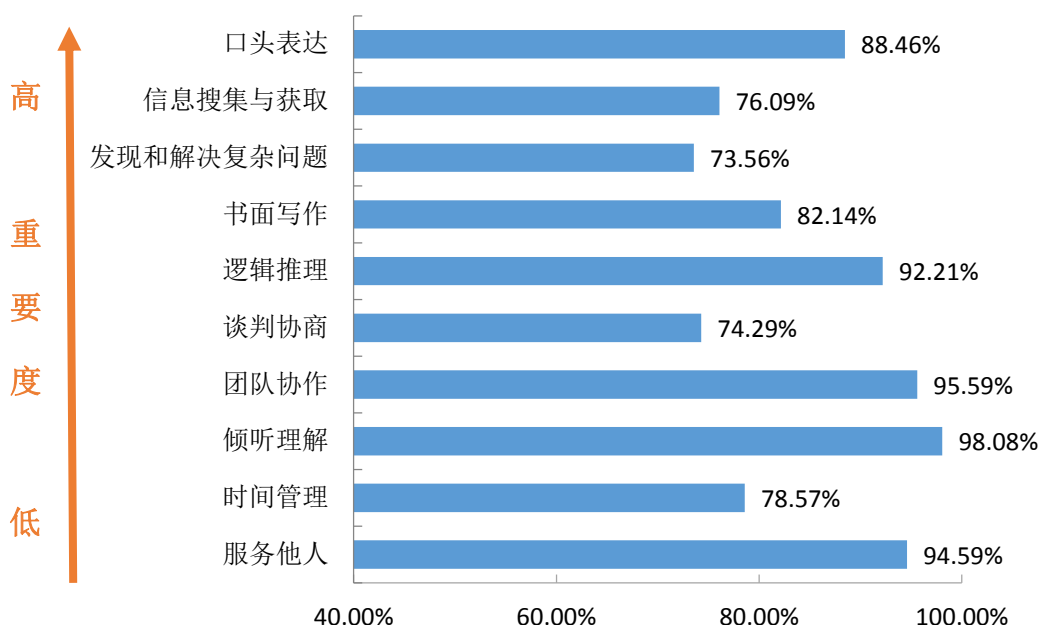


图 5-6 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

（六）人才培养改进措施

中南民族大学基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届本科毕业生对母校的满意度达到 98.61%，79.58% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.41%，对母校实践教学环节的满意度为 90.61%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 95.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“毕业实习”、“实验教学”和“生产实习/临床实习/教育实

习”；毕业生认为需提升的工作素养主要为“创新思维”和“承受压力”；用人单位对我校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够加强创新意识，提高实践动手能力、创新能力和抗压能力。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。此外，对于部分基础教育薄弱地区的少数民族生源，学校可根据少数民族学生的基础教育情况，结合民族特色，适当辅以针对性的教学内容、课程设置及个性化辅导。

二、毕业生、用人单位对学校就业创业指导服务的满意度¹¹

毕业生对学校就业指导服务的满意度：针对我校 2016 届毕业生对职业咨询与辅导、就业帮扶与推荐、学校发布的招聘信息、就业手续办理等就业指导工作满意度的调查，如下图所示。毕业生对母校就业指导服务各个方面的满意度均在 91.00% 以上，处于较高水平；其中对“职业咨询与辅导”方面的满意度最高，达到了 98.19%（见图 5-7）。

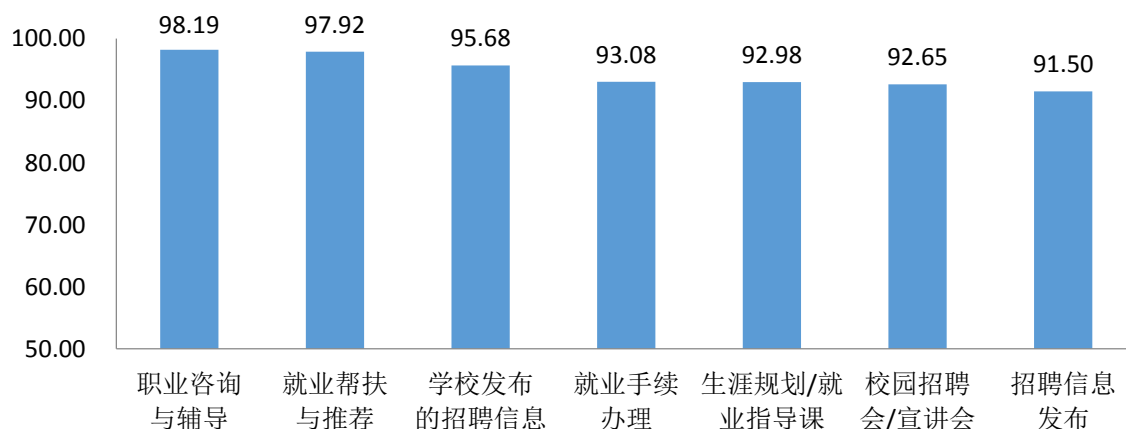


图 5-7 2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹毕业生对学校就业指导服务的满意度分为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

对母校创业教育活动的的评价：毕业生对母校提供的创业教育/指导活动情况总体满意度较高，占比均在 90.00% 以上（见图 5-8）。

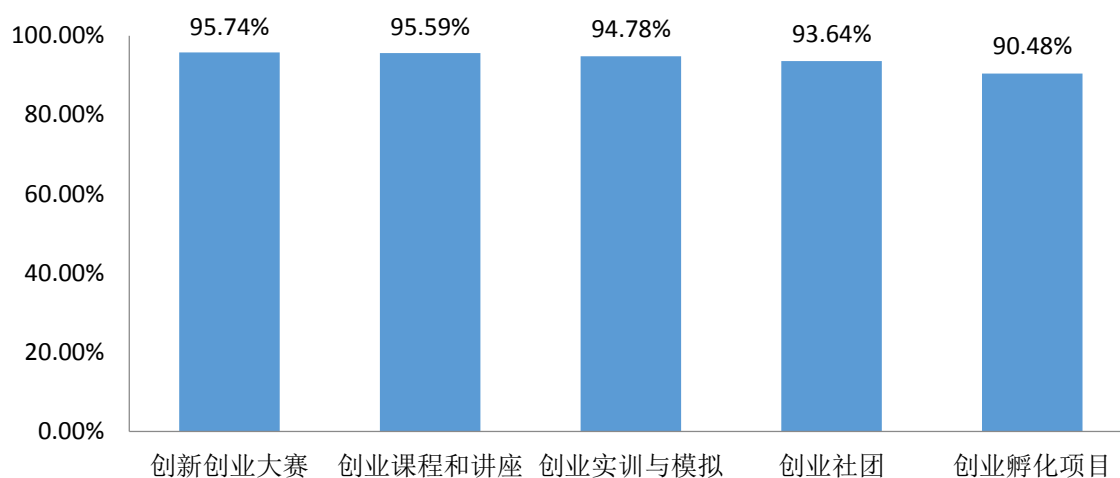


图 5-8 2016 届毕业生对母校提供的创业教育指导活动的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业指导服务的满意度：从图 5-9 可以看到，用人单位对学校就业指导服务的满意度为 96.81%，表明大部分用人单位对我校的就业指导服务质量水平是非常认可的。其中，有 28.72% 用人单位对我校的就业指导服务表示很满意，有超过五成的用人单位对我校的就业指导服务表示比较满意。

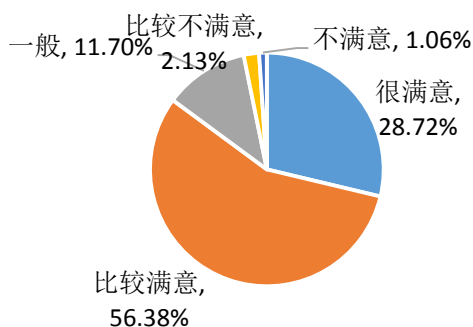


图 5-9 2016 年度用人单位对我校的就业指导服务满意度

注：教育教学满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。一方面，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效

能，为毕业生提供更完善的就业服务；另一方面，加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。此外，作为一所民族类高校，学校积极鼓励少数民族学生充分结合本民族、本地区的资源优势，发挥文化资源魅力，积极把握就业机会；持续加强与少数民族地区组织、人社、教育等部门的合作关系，加强学校和地方的合作，夯实就业基础。

三、毕业生就业状况对招生和专业设置的反馈

毕业生的就业状况反映社会对各专业人员的需求，供学校对专业设置与调整起着重要参考作用。通过考察毕业生的就业率来评估毕业生的就业数量，通过考察毕业生的薪酬水平、工作满意度和专业对口度来评估毕业生的就业质量。而毕业生整体就业状况的评估应当将就业数量和就业质量这两个方面相结合，即从就业率、薪酬水平、工作满意度和专业对口度这四个指标来综合分析学校各个学院的整体就业情况。针对各个学院进行 2016 届毕业生就业数量和就业质量的评分，具体评分方法如下（见表 5-3）：

- (1) 各学院就业率指数 = (各个学院就业率水平 / 学校就业率最高值) × 100%，该指数反映的是某学院在本校各学院中的就业率相对水平；同理计算各学院薪酬指数、专业相关度指数和就业满意度指数。
- (2) 各学院就业竞争力指数 = (就业率指数 + 薪酬指数 + 专业相关度指数 + 工作内容满意度指数 + 职业发展前景满意度指数 + 薪酬满意度指数) / 6。

表 5-3 2014-2016 届各学院本科毕业生就业状况综合指数分布

学院	2014 届	2015 届	2016 届
公共管理学院	84.58%	85.15%	84.31%
民族学与社会学学院	77.71%	75.78%	85.69%
化学与材料科学学院	77.73%	82.06%	85.32%
法学院	83.56%	81.86%	85.49%
电子信息工程学院	87.48%	89.03%	89.72%
生命科学学院	85.42%	81.49%	88.65%
数学与统计学学院	80.34%	93.35%	88.71%

学院	2014 届	2015 届	2016 届
生物医学工程学院	88.17%	82.51%	91.22%
经济学院	92.37%	90.49%	90.26%
外语学院	87.76%	88.12%	92.45%
管理学院	90.75%	91.12%	90.70%
计算机科学学院	95.63%	97.74%	95.52%
美术学院	90.49%	86.63%	94.06%
文学与新闻传播学院	86.95%	89.99%	89.52%
药学院	86.10%	88.44%	92.34%

注：1.2014 与 2015 届毕业生就业数量和就业质量的评分方法如下：

(1) 各学院就业率指数=（各学院就业率水平/学校就业率最高值）×100%，该指数反映的是某学院在本校各学院中的就业率相对水平；同理计算各学院薪酬指数、就业满意度指数和专业对口度指数；

(2) 计算各个学院的就业状况综合指数=（就业率指数+薪酬水平指数+工作满意度指数+专业对口度指数）/4；

2.教育学院、马克思主义学院等学院样本量较低，不参与就业状况综合指数计算。

如上表所示（见表 5-3）：一方面学校可以根据就业综合指数，针对指数较低的学院，并结合学院历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否调整学院的招生规模、专业结构或者调整专业设置；另一方面，生源选拔作为人才培养的首要环节，学校在每年招生计划的制定过程中，将继续实施专业预警和动态调整机制，招生规模和学科专业设置与专业就业率、就业结构挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。

第六篇：学校就业工作主要做法

面对异常严峻的就业形势，校党委和校行政提出要适应全面建成小康社会和全面深化改革的总体要求，认真贯彻学习党的十八大及其历次全会和习近平总书记系列重要讲话精神，以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为统领，围绕“应用型、复合型、创新型”的人才培养目标，统筹部署学生就业工作。

一、加强组织领导，强化就业工作机制

在严峻就业形势下，学校领导高度重视和关注就业工作，专题召开学校常委会、校长办公会研究就业工作，将就业工作纳入学校各学院党委（党总支）主体责任重要内容，试行将年终考核就业工作一票否决制。学校分管领导相继召开了 2016 届毕业生就业创业工作动员会和就业创业工作推进会，会上就 2016 届本科毕业生就业工作做了具体安排，再次重申毕业生就业工作是一把手工程，是学校的出口工程，也是民生工程，要把就业工作做好、做细、做实，明确提出各学院要围绕就业目标“保底线”、“保实效”、“保质量”。

在坚持校、院两级就业工作双组长制以及学院就业工作责任制的基础上，学校结合新形势不断修订完善“就业工作考核方案”、“就业信息员工作制度”、“就业工作动态报告制度”“本科学生升学工作奖励办法”等多项制度，全校“齐抓共管、上下联动、全员参与、汇聚合力”的毕业生就业服务工作格局已基本形成。

二、深化就业工作改革，提升就业精细化服务水平

（1）完善就业信息员制度，搭建好信息互通桥梁

2016 年学校从毕业生中招录了 105 名学生作为学校就业信息员，人数是 2015 年的一倍。他们不仅负责收集与发布就业信息、掌握毕业生就业动态、反馈毕业生对就业指导工作的意见，而且也充当辅导员的“好帮手”的角色。这些同学成为了联系学校、学院、年级、班级之间的纽带。信息员制度的推行大大提高了就业信息、政策在毕业生中推送的效率，让我们的就业服务更加靠前、贴心。

(2) 加强信息化平台建设，优化就业信息发布渠道

学校通过短信平台、校园网、户外电子显示屏、就业工作 QQ 群、就业指导知识展板、就业橱窗等多种方式，及时发布就业相关信息，帮助毕业生充分了解就业政策和招聘信息。2015 年 10 月至 2016 年 5 月推送就业短信 174 次，发布 459126 条就业招聘短信。

(3) 积极开展多元化合作，丰富就业市场建设

为不断拓展包括民族地区在内的就业市场，学校不断加大宣传力度，积极开展市场调研活动，派出了 20 余个市场调查组，奔赴江苏、广东、福建、北京、西藏、新疆、内蒙古等学生求职热门区、经济发达地带以及民族地区进行市场调查、推荐优秀毕业生。通过媒体，校友，联系人才市场，回访用人单位和寄发毕业生生源信息手册等多种办法，全面扩大学校宣传，吸引单位来校进行招聘工作。2015—2016 学年，向用人单位邮寄毕业生宣传资料 3000 余册，共举办大、中、小型专场招聘会 305 场，提供就业岗位约 12000 余个。其中大型招聘会 3 场，中型招聘会 1 场。

(4) 开展就业指导主题活动，提高学生就业能力

学校坚持“以人为本”的教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，把学生就业能力全面提升作为就业指导服务工作的重点。

学校定期举办“职业规划大赛”、“求职技能大赛”、“职业训练营”、“就业指导活动日”等主题鲜明，贴近学生求职实际的活动。力邀企业资深人力资源经理来校给同学们进行简历点评，组织无领导小组讨论、一对一模拟面试等活动。2015 年 10 月，成功举办第六期校级“职业训练营”，同时“职业训练营”活动继续在学院层面广泛开展，如经济学院、生物医学工程、民族学与社会学学院、管理学院、法学院、电子信息工程学院、生命科学学院、马克思主义学院、计算机科学学院等学院都较好地举办了该项活动。

(5) 推进就业工作重心下移，充分发挥学院主动性

为适应校院两级管理体制变革，学校不仅从学校层面对就业工作进行统一规划和部署，同时积极推进就业工作重心下移，充分发挥学院积极性，开展具有学院特色的就业指导服务。

各学院以市场需求为抓手，结合自身资源和优势，及早对学生进行就业政策的宣讲，深入分析市场，对不同行业不同岗位的就业热度进行研究，各自寻找适合本院学生的就业出路。化学与材料科学学院、电子信息工程学院、生物医学工程学院与企业建立了见习基地，积极引导推荐毕业生到见习基地就业，主动向用人单位搜集需求消息，积极邀请用人单位来校招聘。外语学院、文学与新闻传播学院专门组织了以考研、就业为专题的经验交流会、动员会和辅导会，指导学生报考、备考，提高学生的考研成功率。计算机科学学院、资源与环境学院、马克思主义学院主动邀请相关行业优秀人才或者往届优秀毕业生来校与学生们沟通交流，针对职场上的问题，为学生们答疑解惑。使学生们在清晰认识了解职场的基础上，选择适合自己的毕业出路。

(6) 关注就业困难群体，实施就业帮扶举措

学校重视就业困难学生群体，通过经济资助、个别辅导、岗位推荐等多种方式为他们提供个性化的就业帮扶。学校组织开展了困难学生就业立卡建档、就业指导座谈、公务员考试培训等活动，提升他们就业能力，力促他们顺利就业。学校有效利用政府力量开展就业帮扶，2016年学校共有444名毕业生向武汉市人社局申报了求职补贴，合计35.52万元，补贴金额为历年来最多。此外，2016年学校对267名经济困难的毕业生发放就业补贴，给予每人300元的求职补贴，合计8.01万元。

(7) 精准发力，提升就业服务水平

学校坚持“以生为本，为学生服务”的就业服务理念，通过精细化服务，提升就业信息化服务水平。学校本科就业信息网围绕毕业生就业指导服务为核心开展各项工作。包括收集并管理毕业生生源和就业去向信息，收集并发布各类用人单位招聘信息；发布与毕业生就业相关的法律法规和政策规定；提供就业动态信息；开展毕业生就业指导，网上就业指导咨询和网上答复毕业生就业中遇到的各类问题。2016年学校进

一步优化就业信息系统，新增就业去向网上登记模块和上线运行单位信息发布新功能。就业信息系统更新升级，毕业生从以往单一查询功能提升为网上核实、填报，用人单位从单一发布升级为可据自身需求特征进行细化，极大满足毕业生和用人单位的个性化需求和精细化服务。

为保证毕业生能够及时、快捷办理相关盖章和派遣登记手续，暑期坚持每天都安排专人值班，随到随办。在6月底统一派遣后，暑期为应部分毕业生需求，为600余名毕业生办理后续派遣、改派等手续。

三、重视边远地区少数民族毕业生就业工作

学校一直把少数民族学生，特别是新疆籍、西藏籍特殊群体学生就业工作放在突出的位置，着力提升少数民族学生就业质量。少数民族学生特别是人口较少民族、西部地区和武陵山片区学生，学习基础、学习能力与汉族和教育发达省区学生存在一定差距，经过多方帮扶与自身努力，近年来，少数民族毕业生就业率与总体毕业生就业情况基本一致。2014年—2016年少数民族毕业生就业率为87.2%、88.65%、88.93%，西部地区毕业生就业率为87.06%、88.1%、88.57%，武陵山片区少数民族毕业生就业率为89.44%、90.64%、90.85%。

2016年学校继续召开新疆籍、西藏籍毕业生座谈会，为他们专门开设公务员培训基础班，鼓励他们参加学校举办的考研英语、数学辅导班和职业训练营，为他们发放求职补贴等，加强对他们求职指导，提升就业竞争力，增强求职自信心。此外，学校还积极鼓励新疆、西藏等少数民族学生充分结合本民族、本地区的资源优势，发挥文化资源魅力，积极把握就业机会。

为做好少数民族毕业生就业创业工作相关文件精神，根据经济和社会需求，结合学校实际，近年来，通过定向招聘、推荐报考、就业指导、就业帮扶等措施，力推边远地区少数民族毕业生在内地就业创业。2014年，玛依拉·阿不都热依木、艾力亚尔·克里木，通过定向招聘留校工作，2015年努尔夏提·居勒提，选拔到三峡大学工作，2016年，阿卜杜麦麦提·阿力木，选派为武汉市选调生。

四、大力宣传国家基层就业政策，引导学生走向基层工作

学校积极加强思想教育宣传工作，引导毕业生面向基层、西部地区就业。力图在毕业生中广泛、深入地开展“扎根基层、建功立业”主题教育活动，培育良好的舆论导向和氛围。弘扬和唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。

(1) 拓展基层就业渠道。学校积极配合相关部门做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“进村进社区村官计划”、“新农村教师”等基层就业项目的组织申报工作。广泛收集各省选调生招录通知，汇编成册下发各学院，配合组织部门做好各省选调生的选拔推荐工作。积极联系民族地区人才市场，邀请基层单位来校招贤纳才。

(2) 选树毕业生典型。学校注重挖掘毕业生中基层就业典型人物和事迹，选评“就业之星”，通过榜样力量吸引毕业生投身基层就业。通过职业训练营、就业指导讲座、毕业生论坛等活动，使毕业生了解基层就业内容，培养为基层服务的精神。

(3) 建立健全基层就业学生奖励制度。录取的西部计划成员、内地生源赴西部六省工作一次性奖励人民币 2000 元，对其中到西藏、新疆基层服务或工作的同学给予 1000 元生活补助。对基层单位就业的毕业生，授予“中南民族大学优秀毕业生”先进个人荣誉称号，在毕业典礼上进行表彰。

(4) 回访基层就业毕业生。2016 年 8 月，学校派代表赴重庆石柱、湖南龙山、湖北利川、宣恩、长阳、仙桃等三省六县看望基层就业毕业生，为基层就业毕业生带去了母校最真切的关怀和慰问。

附表

中南民族大学 2016 届本科毕业生及有效样本的分布情况

学院	毕业生人数 及所占比例		有效样本数 及所占比例		有效样本占本学院 毕业生的比例
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	比例 (%)
经济学院	710	12.27	180	9.24	25.35
管理学院	577	9.97	209	10.72	36.22
计算机科学学院	536	9.26	196	10.06	36.57
文学与新闻传播学院	479	8.28	150	7.70	31.32
电子信息工程学院	410	7.08	155	7.95	37.80
法学院	338	5.84	101	5.18	29.88
化学与材料科学学院	330	5.70	103	5.28	31.21
美术学院	318	5.50	75	3.85	23.58
外语学院	276	4.77	109	5.59	39.49
数学与统计学学院	258	4.46	110	5.64	42.64
药学院	237	4.10	84	4.31	35.44
公共管理学院	235	4.06	77	3.95	32.77
民族学与社会学学院	215	3.72	90	4.62	41.86
资源与环境学院	204	3.53	81	4.16	39.71
生命科学学院	200	3.46	75	3.85	37.50
生物医学工程学院	191	3.30	73	3.75	38.22
教育学院	102	1.76	34	1.74	33.33
马克思主义学院	73	1.26	30	1.54	41.10
体育学院	72	1.24	14	0.72	19.44
音乐舞蹈学院	26	0.45	3	0.15	11.54
总计	5787	100.00	1949	100.00	33.68

用人单位样本分布：被调研的 96 家用人单位的行业分布为：主要集中于信息传输、软件和信息技术服务业（26.04%）、制造业（15.63%）和教育（11.46%）；其次为金融业、批发和零售业，占比都为 8.33%，文化、体育和娱乐业，占比在 6.25%，房地产业、公共管理、社会保障和社会组织、建筑业、居民服务、修理和其他服务业、科学研究和技术服务业，占比都为 3.13%，电力、热力、燃气及水生产和供应业、交通运输、仓储和邮政业、卫生和社会工作、租赁和商务服务业，占比都为 2.08%。96

家用用人单位的单位性质分布为：主要集中于民营企业（37.11%）；其次为其他、三资机关、国有企业和机关。



中南民族大学

SOUTH-CENTRAL UNIVERSITY FOR NATIONALITIES